



“Life is like riding a bicycle. To keep your balance you must keep moving.”
-Albert Einstein

旅游者符号实践的概念框架 及其动态分析

汇报人：陈岗 博士

主要内容

- ❁ 1. 旅游符号学与相关研究
- ❁ 2. 麦肯奈尔的旅游符号学及其挑战
- ❁ 3. 旅游者符号实践及其概念框架
- ❁ 4. 旅游者符号实践的动态分析——以杭州西湖为例
- ❁ 5. 对旅游目的地建设的启示
- ❁ 6. 研究不足与展望



“Life is like riding a bicycle. To keep your balance you must keep moving.”

1. 旅游符号学与相关研究

🚲 1.1 旅游文化与旅游符号学

🚲 1.2 符号学与西方旅游社会学研究



“Life is like riding a bicycle. To keep your balance you must keep moving.”

1.1 旅游文化与旅游符号学

🚲 旅游文化

🚲 价值观

🚲 意义

🚲 符号



“Life is like riding a bicycle. To keep your balance you must keep moving.”

1.2 符号学与西方旅游社会学研究

🚲 景物神圣化 (sight sacralization, MacCannell, 1976)

🚲 旅游体验真实性 (symbolic authenticity, Wang, 1999)

🚲 旅游想象 (tourism imaginary, Salazar, 2012)

🚲 旅游者凝视 (the tourist gaze, Urry, 2002, 2011)

🚲 旅游者表演 (the tourist performance, Edensor, 2000)



“Life is like riding a bicycle. To keep your balance you must keep moving.”

2. 麦肯奈尔的旅游符号学及其挑战

🚲 2.1 麦肯奈尔的旅游符号学

🚲 2.2 麦肯奈尔旅游符号学挑的



“Life is like riding a bicycle. To keep your balance you must keep moving.”

2.1 麦肯奈尔的旅游符号学

- 🚲 他运用皮尔斯的符号学理论分析旅游吸引物符号，认为旅游吸引物符号由标志（marker，即关于景物的信息）、景物（sight）和旅游者构成。
- 🚲 同时他也借鉴了索绪尔的结构主义符号学理论，指出标志构成了符号能指，而景物则构成符号的所指。



“Life is like riding a bicycle. To keep your balance you must keep moving.”

2.2 麦肯奈尔旅游符号学的挑战

- ❸ 第一个挑战来自其旅游吸引物符号结构本身。由于他同时运用了两套不同的符号系统，一定程度造成了后来学者理解上的混乱。
- ❸ 另一个挑战来自“具身化（embodiment）”、“非表征理论（nonrepresentational theory）”、“表演转向（performance turn）”等旅游研究中新出现的一些理论思潮。这些理论重点关注旅游者的亲身体验和表演，而不只关心其符号体验和视觉表征。
- ❸ 另外，麦肯奈尔的旅游吸引物符号建构并非简单套用皮尔斯的符号三角理论。皮尔斯的符号三角包含代表物（representamen）、对象（object）和解释项（interpretant）三部分。这里“interpretant”并非指“解释者”，而是指“解释项”。

“Life is like riding a bicycle. To keep your balance you must keep moving.”

3. 旅游者符号实践及其概念框架

🚲 3.1 旅游者符号实践概念的提出

🚲 3.2 实践的构成要素

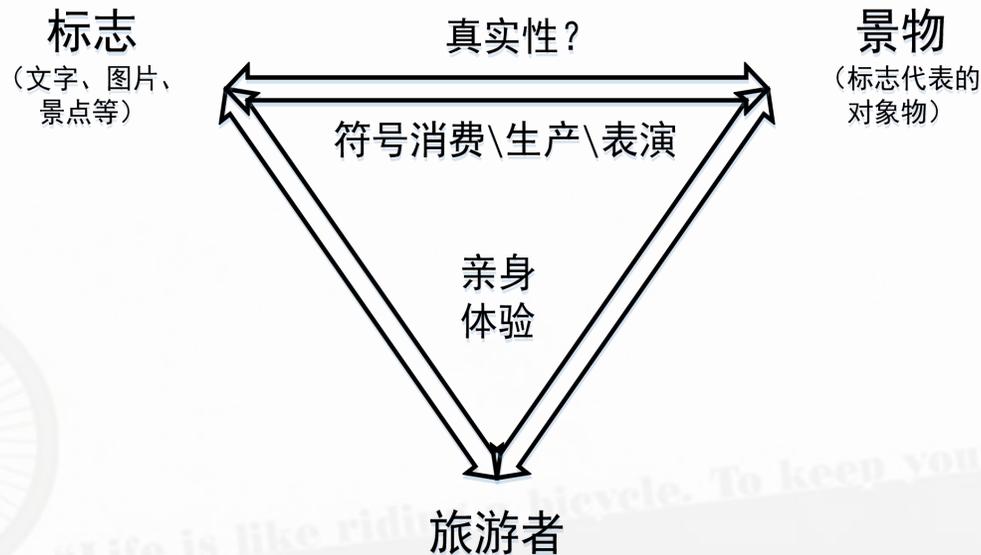
🚲 3.3 旅游者符号实践的概念框架



“Life is like riding a bicycle. To keep your balance you must keep moving.”

3.1 旅游者符号实践概念的提出

- 🚲 旅游者符号实践概念的提出旨在综合运用符号学方法、实践理论和（身体）现象学理论等对旅游者行为进行深入探讨。
- 🚲 实践的观点认为旅游者不是旅游吸引物符号的被动接受者，而是能动地通过实地亲身体验，在标志真实性检验的基础上，进行符号消费、生产和表演（图1）。



“Life is like riding a bicycle. To keep your balance you must keep moving.”

3.2 实践的构成要素

🚲 在前人研究的基础上，肖夫、潘特扎和沃特森（Shove, Pantzar & Watson）提出了实践理论模型，即实践由物质（material）、技能（competence）和意义（meaning）三种要素构成，并随着构成要素的变化而发生变化。

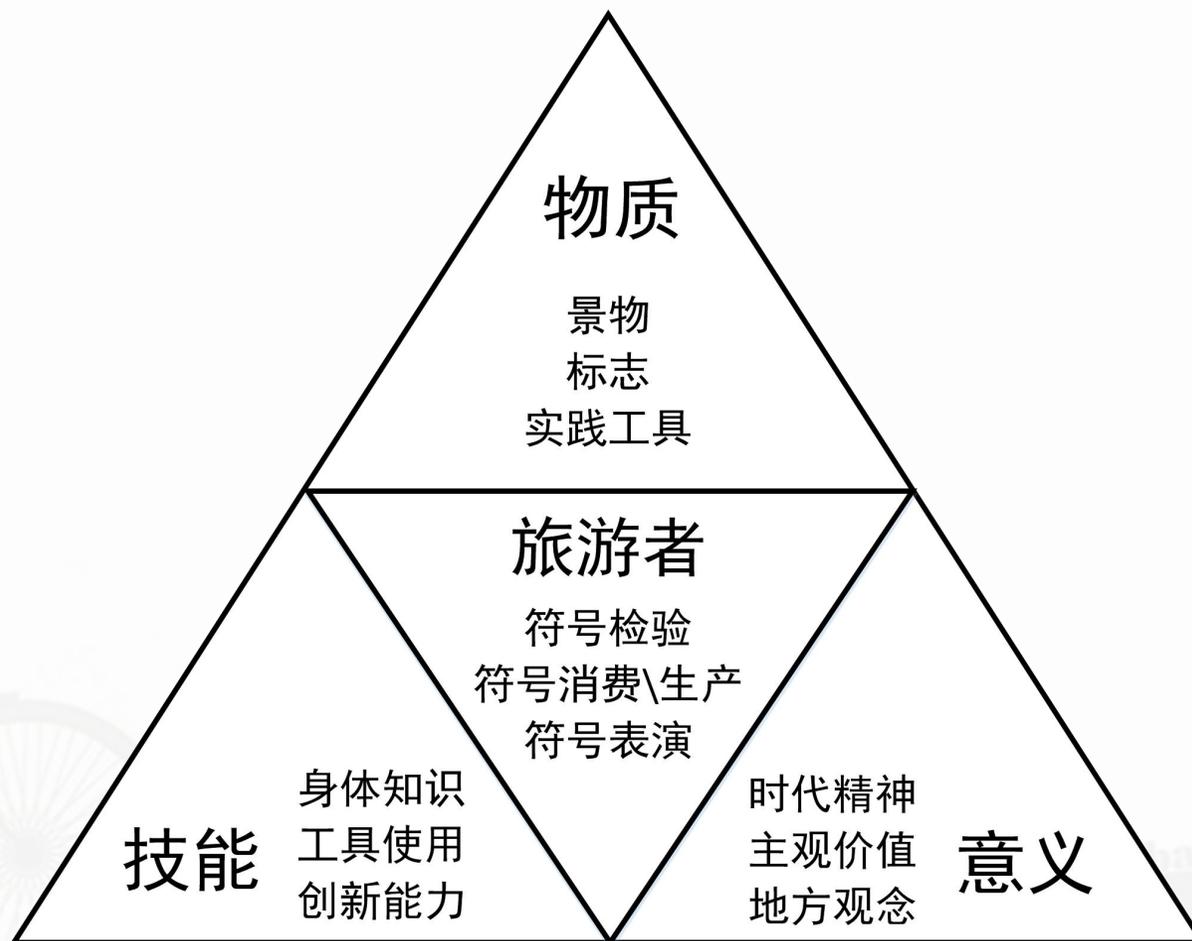
🚲 其中“物质”包括事物、科技、物体和材料，“技能”包括技巧、知识和技术，“意义”包括符号意义、观点和愿望。

🚲 肖夫等人还强调了实践主体的重要性，认为正是由于主体的行动和表演，实践才得以具体化和再生产。



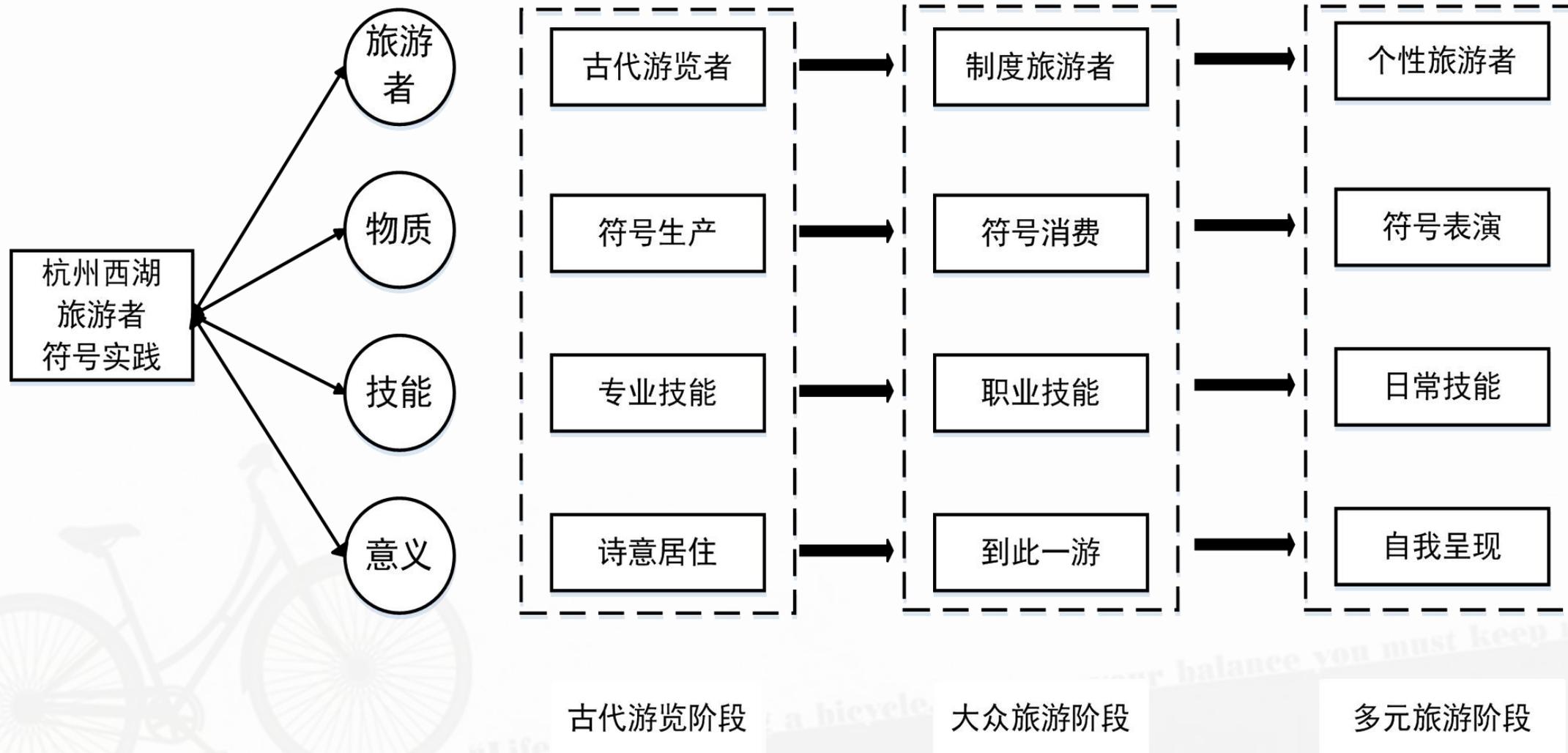
“Life is like riding a bicycle. To keep your balance you must keep moving.”

3.3 旅游者符号实践的概念框架



balance you must keep moving."

4. 旅游者符号实践的动态分析——以杭州西湖为例



说明1：关于阶段划分

- 🚲 阶段划分分为两步。首先，将杭州西湖旅游者符号实践分为古代游览阶段（主要指古代帝王、文人士大夫旅游阶段）和现代旅游阶段（主要指改革开放以来）。
- 🚲 其次，将现代旅游阶段大致分为大众旅游阶段（改革开放到1999年）和多元旅游阶段（2000年以来）
- 🚲 【由于对大众旅游相关概念的理解差异，不同学者对国内旅游发展阶段的划分有不同的观点。本文认为2000年以后，杭州西湖旅游基本进入多元旅游阶段，主要依据为数码相机、拍照手机的普及和自媒体的出现。】



“Life is like riding a bicycle. To keep your balance you must keep moving.”

说明2：符号表演

🚲 多元旅游阶段杭州西湖旅游者符号实践的很重要一个特点是旅游者同时是标志的生产者和消费者。他们已经不满足于对经典标志符号的凝视和模式化拍摄，而是更多地依据自己的喜好选择符号实践时间、地点、内容和方式。杭州西湖的个性化旅游者创造独特的标志符号，并将其上传至自媒体平台，同时也随时欣赏和评价其他旅游者创造的标志符号。

🚲 旅游者个性化符号消费和生产过程通常与其符号表演紧密相关。此阶段旅游者符号实践的能动性进一步增强，能够依据记忆中的符号文本进行角色扮演和情境再现（如白娘子、许仙的爱情故事）。符号表演过程中，旅游者并不局限于记忆中的符号文本（如《白蛇传》），同时也能根据自己的喜好和临场环境，进行即兴表演（如在照相机前随意摆姿势）。

“Life is like riding a bicycle. To keep your balance you must keep moving.”

说明3：符号实践的核心内涵

- 🚲 制度化旅游者热衷于凝视并拍摄经典旅游标志，追求“到此一游”的旅游经历和符号记忆。
- 🚲 与他们不同，个性化旅游者与古代游览者具有相似的特征，他们不只是既有符号的被动接受者，而是在自己亲身体验的基础上，判断符号的真实性检验，进行符号的消费、生产和表演，这也正是旅游者符号实践的核心内涵。



“Life is like riding a bicycle. To keep your balance you must keep moving.”

说明4：古代游览者与现代旅游者

🚲 通常认为，旅游活动是现代市场经济的产物。

🚲 然而，杭州西湖古代游览者与现代旅游者的符号实践有着重要的关联。

🚲 古代游览者在亲身体验的基础上，赋予杭州西湖丰富的文化内涵，并创造出众多的标志符号（如“西湖十景”），为现代旅游者提供了符号实践的对象和前提条件。



“Life is like riding a bicycle. To keep your balance you must keep moving.”

5. 对旅游目的地建设的启示

- 🚲 系统挖掘和梳理经典标志符号
- 🚲 鼓励开展旅游景观相关文化创作
- 🚲 营造旅游者符号实践空间
- 🚲 创造多样化旅游者符号实践机会
- 🚲 合理引导旅游者的不文明符号实践行为



“Life is like riding a bicycle. To keep your balance you must keep moving.”

6. 研究不足与展望

- 🚲 以杭州西湖为案例的历史考察有助于探讨旅游者符号实践的构成要素与演变规律。
- 🚲 然而，此类研究也存在一定的局限性，主要体现为对旅游者符号实践空间特征，以及不同构成要素之间相互作用的探讨不够。
- 🚲 另外，随着现代旅游者能动性日益增强，其符号实践构成要素涉及面也越来越广，受限于特定的案例和研究方法，本文只探讨了其主要方面。
- 🚲 未来可借助进一步的实证研究，深入探讨并比较不同案例地、不同类型旅游者符号实践的具体动机、要素整合、空间模式、影响因素及其作用机制等。



“Life is like riding a bicycle. To keep your balance you must keep moving.”