



2016年 旅游行为研究学术研讨会

UNIVERSITY
OF JINAN
BUSINESS
SCHOOL

世界文化遗产旅游意象和多个 后置变量的结构关系

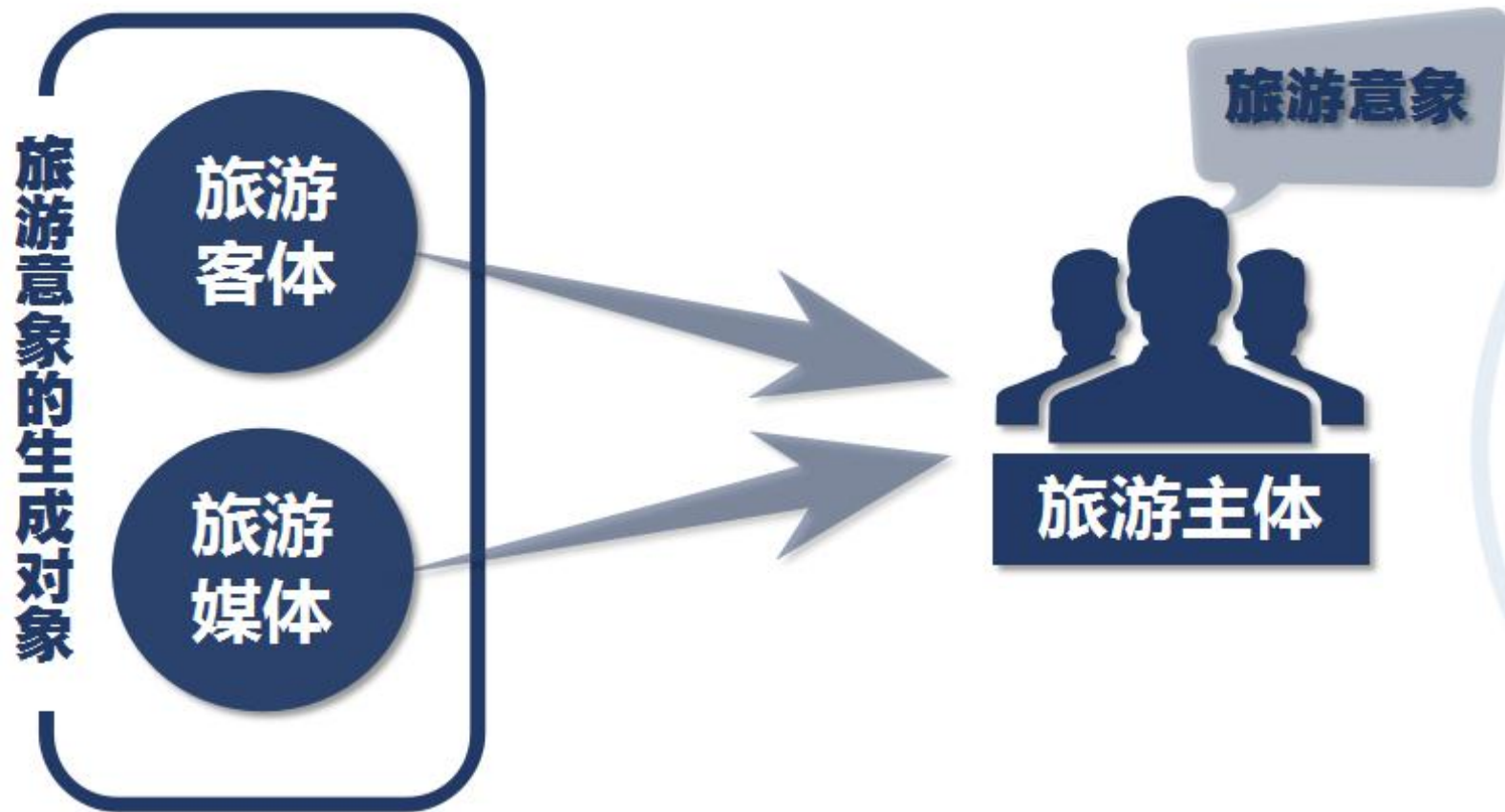
The Structural Relationship between the World Cultural Heritage
Tourism Destination Image and the Consequence Variables

Tel : 0531-82767404
Fax : 0531-87961643
http : <http://sxy.ujn.edu.cn>
ADD: 山东省 济南市 市中区
舜耕路 13号

讲师: 陈虎
邮箱: sm_chenh@ujn.edu.cn
电话: 18906406327
地址: 济南 舜耕路13号
经管楼 712



1. 旅游意象





2. 关于遗产地旅游意象的思考

旅游意象的生成对象

旅游
客体

旅游
媒体

环境、文化的传统性、
物质性历史遗迹、历史
和文化氛围、丰富的历
史分化知识...

≠



世纪文化
遗产地
意象



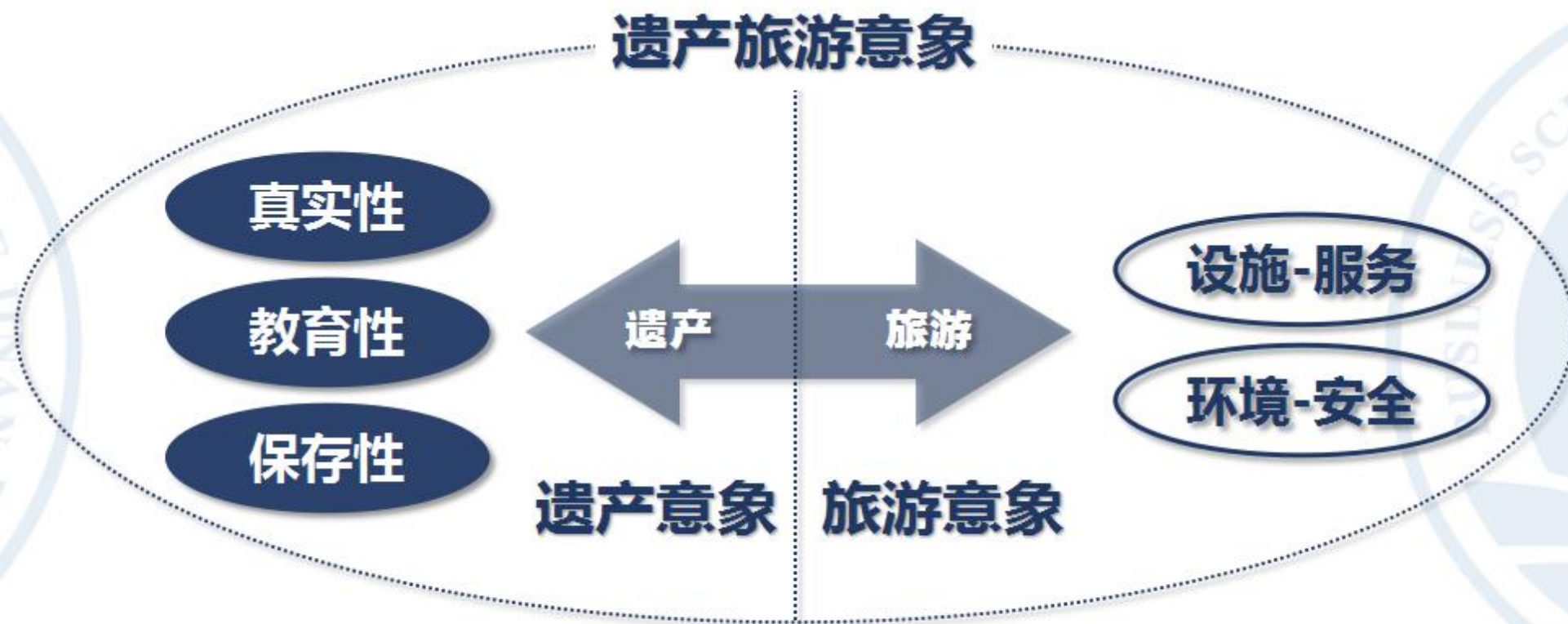
3. 遗产意象的构成要素



- 真实性 Authenticity
- 教育性（知识性）Education
- 保存性 conservation
- 艺术性 Artistry
- 独特性 Unqueness

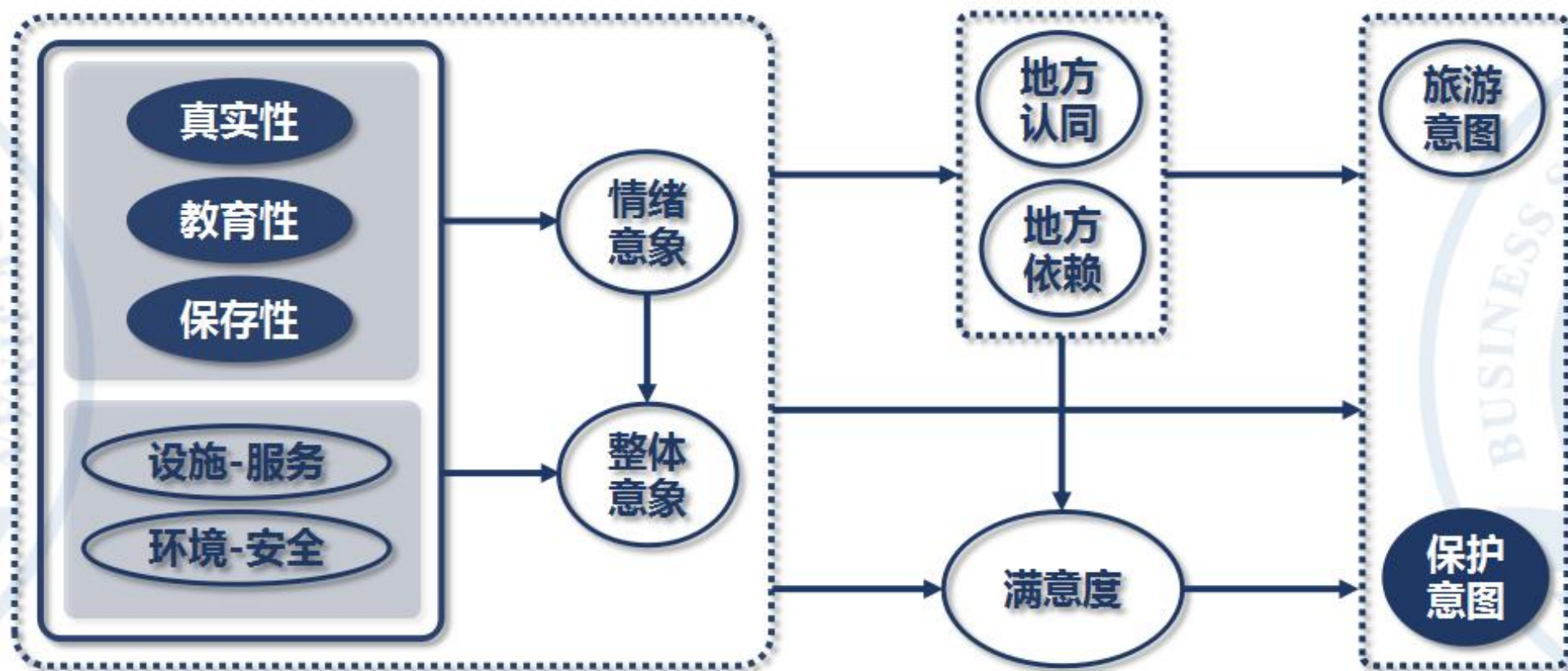


4. 遗产地旅游意象的构成



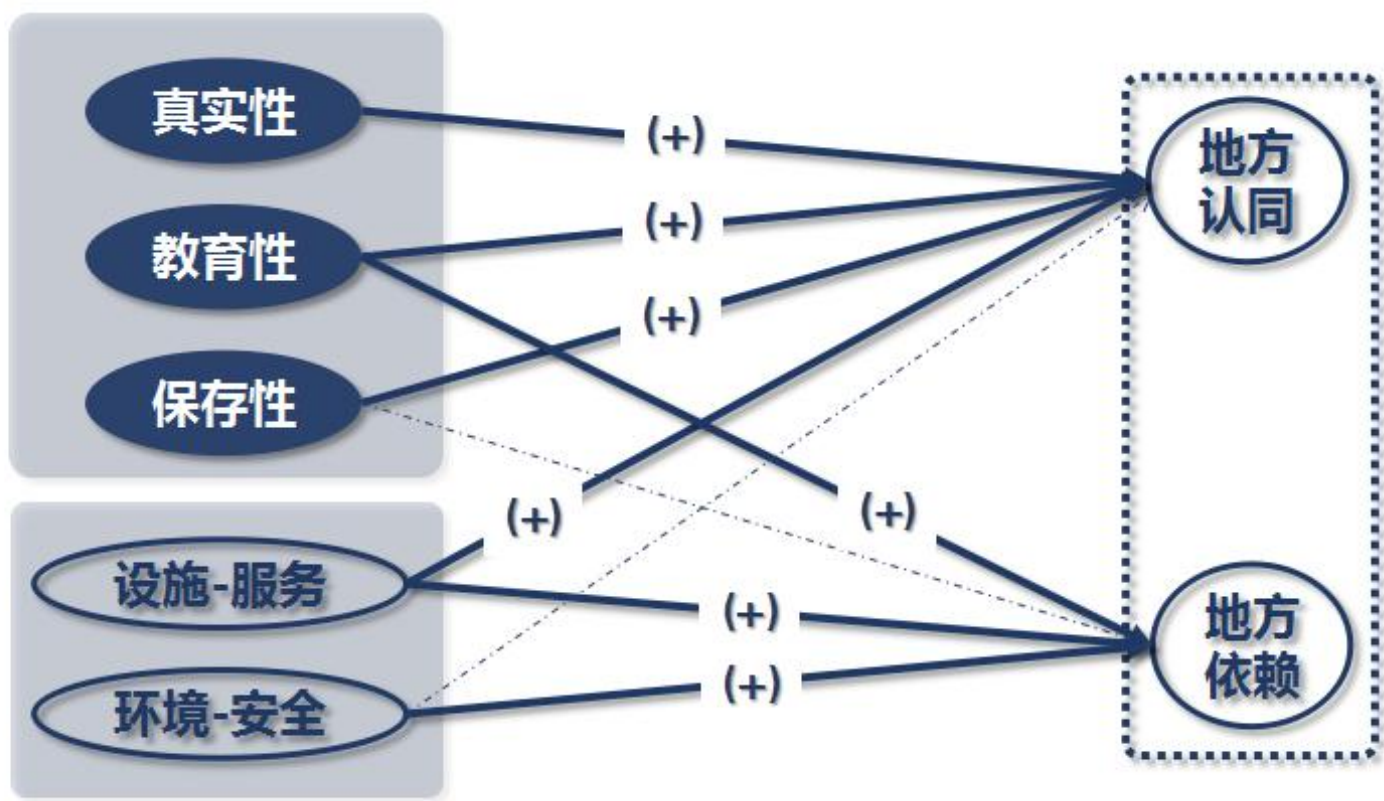


5. 理论模型



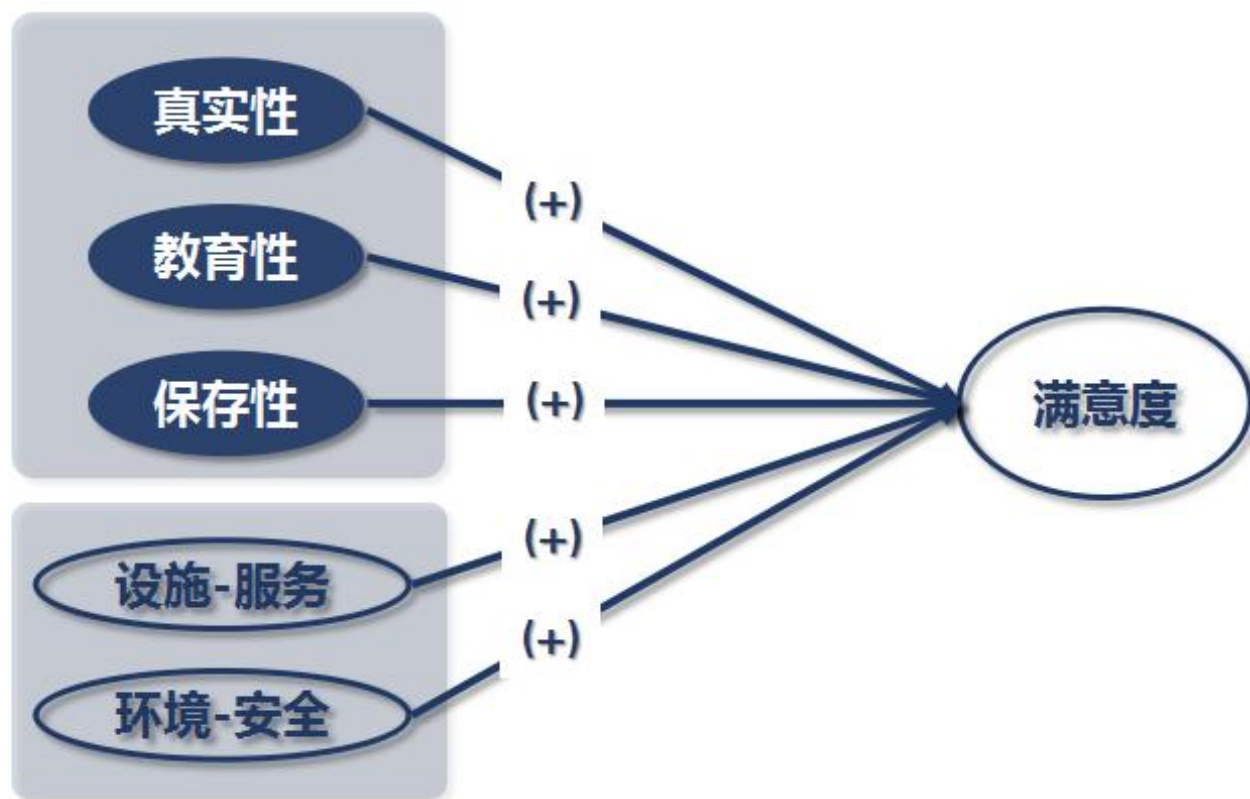


6.1. 遗产旅游意象与地方依恋



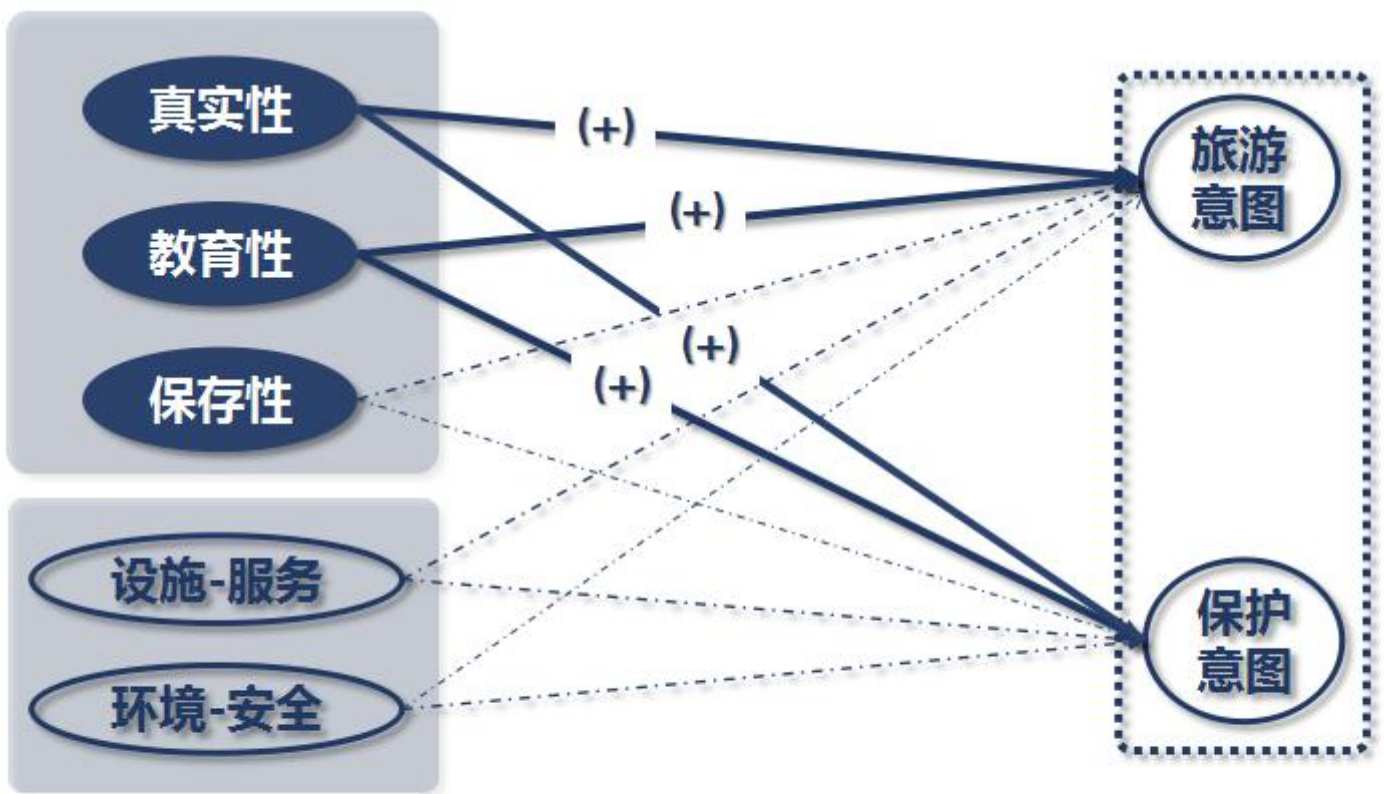


6.2. 遗产旅游意象与满意度



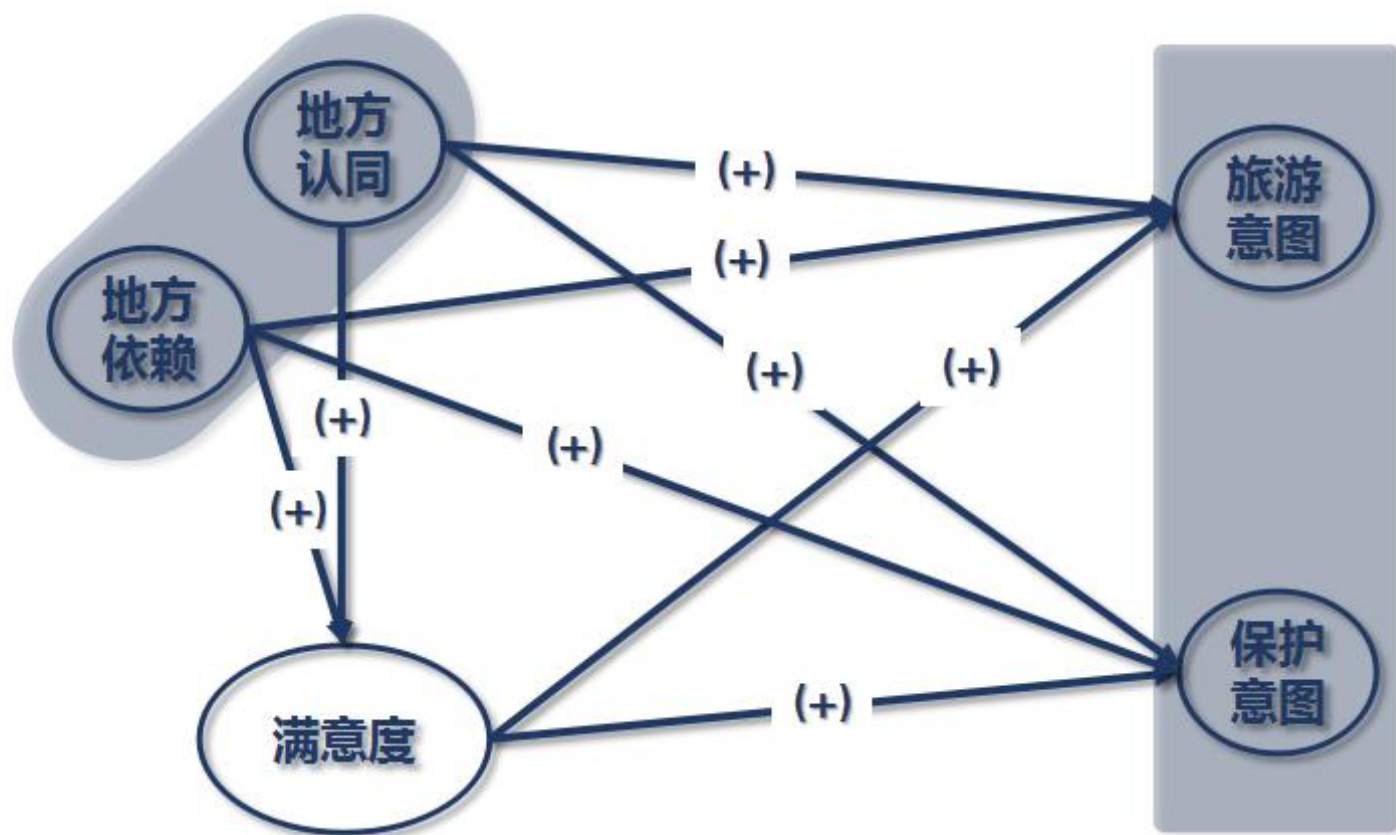


6.3. 遗产旅游意象与行为意图



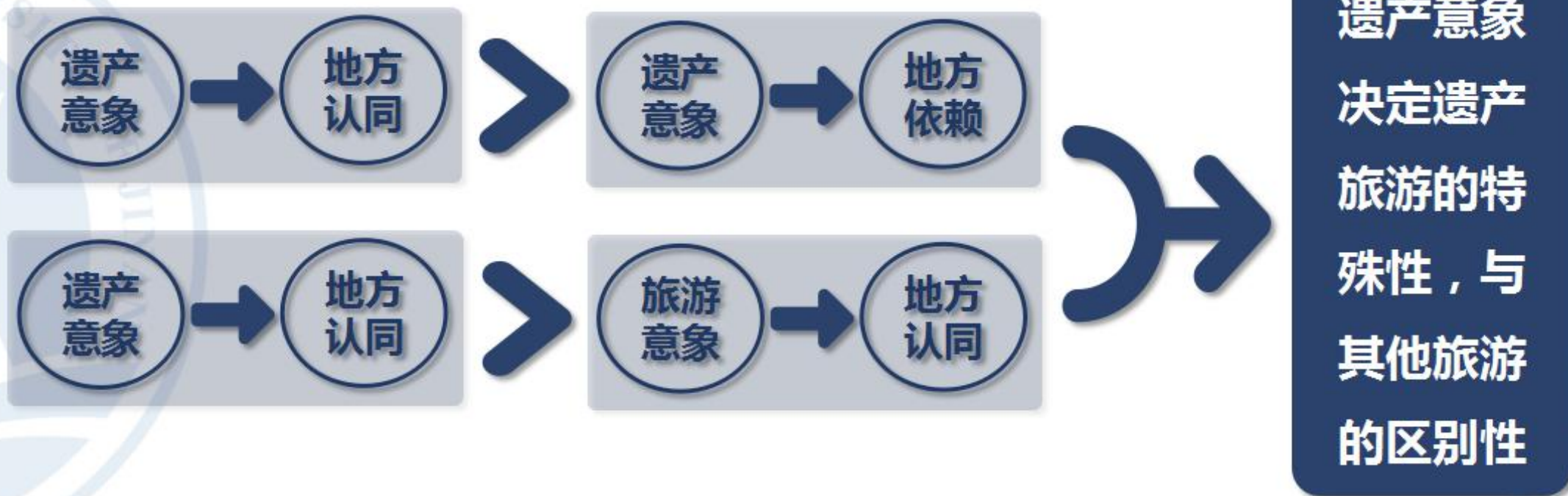


6.4. 其他后置变量间的关系



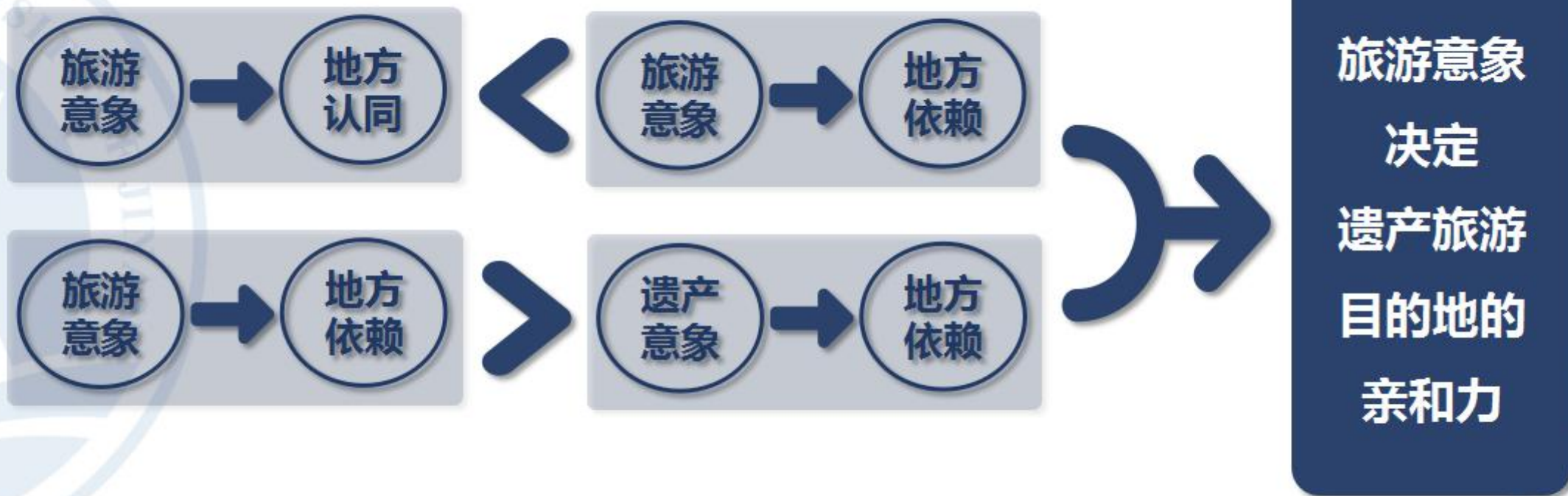


7.1. 讨论结果（一）





7.2. 讨论结果（二）





7.3. 讨论结果（三）



遗产意象
比旅游意
象更能决
定遗产旅
游的市场
和可持续
性发展

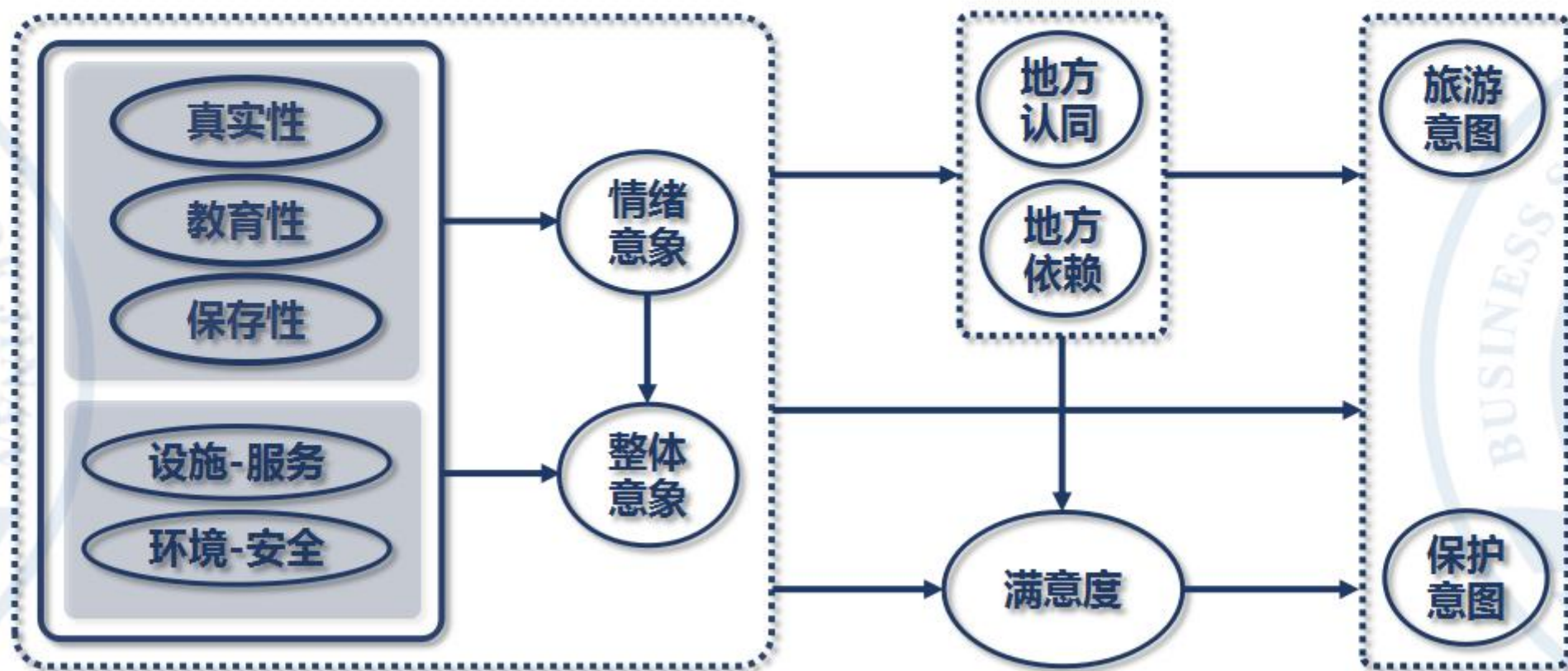


7.4. 讨论结果（四）





7.5. 讨论结果（五）



2016年 旅游行为研究学术研讨会



UNIVERSITY
OF JINAN
BUSINESS
SCHOOL

谢谢聆听与观看

讲师：陈虎

邮箱：sm_chenh@ujn.edu.cn

电话：18906406327

地址：济南 舜耕路13号
经管楼 712

Tel : 0531-82767404

Fax : 0531-87961643

http : <http://sxy.ujn.edu.cn>

ADD: 山东省 济南市 市中区
舜耕路 13号