

北京市女性休闲旅游影响因素研究



东北师范大学
旅游管理
丁梦雪

女性压力来源

研究表明，94.47%的女性都不同程度地承受着各种各样的压力。她们最大的压力来自于经济，其次是工作压力。其他依次为子女教育、工作和家庭、人际关系、自己和家人的健康……



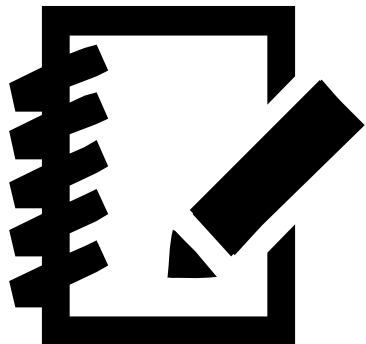
休闲旅游提供了一种解压方式

人们的休闲方式多种多样，而以旅游为手段达到休闲目的，是一种高尚的精神生活。

越来越多的人参与到休闲旅游行为中，日益成为大众行为的消费形式。



本文选取了北京市女性休闲旅游者这一研究对象，在回顾休闲旅游行为研究的基础上，得出休闲旅游行为的特征和影响因素，通过进行问卷调查，评价主客观环境中所存在的女性休闲旅游行为的影响因素，最后提出了政府管理和旅游企业层面上可以采取的措施，以达到提高女性休闲旅游的比例、频率以及满意度的目的。



主要内容:

1

理论回顾

2

研究现状

3

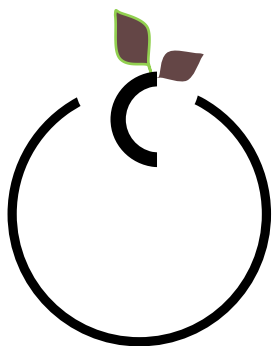
研究方法

4

结果

5

讨论



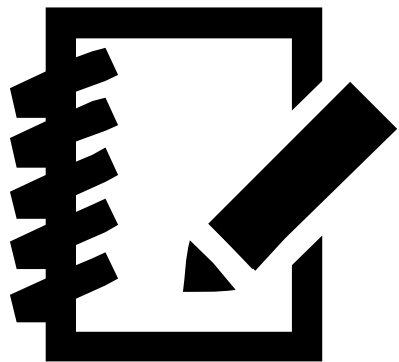
理论回顾

- 休闲旅游，是指以旅游资源为依托，以休闲为主要目的，以旅游设施为条件，以特定的文化景观和服务项目为内容，为离开定居地而到异地逗留一定时期的游览、娱乐、观光和休息。



休闲旅游在我国的发展特征

- 1. 家庭旅游是主要形式
- 2. 休闲旅游市场呈现大众化趋向
- 3. 风景优美和经济发达的城市郊区休闲旅游较为发达
- 4. 休闲旅游具有明显的时间性
- 5. 休闲旅游者具有不均衡性



研究现状:

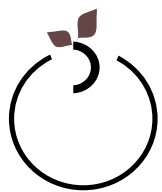
- 20世纪80年代, 国外学者开始涉足女性旅游研究, 偏重于实用性和细节性, 对我国的女性旅游研究具有较大的启示。我国对于女性旅游的研究起步较晚, 研究成果相对较少。
- 20世纪90年代, 日本、中国台湾、美国专门对女性旅游市场的研究逐渐增多, 尤以女性购物行为为主。此时, 我国旅游界也开始出现性别对比的研究, 焦点集中在目的地选择、旅游活动偏好、体验效果、风险感知等方面的性别差异等方面。



研究方法

- 本文选取北京市女性为调查对象，通过问卷调查的方法，了解北京市女性旅游者在休闲旅游方面的信息，对数据进行统计、整理、分析。本次调查共发放**220**份问卷，其中试发放问卷**20**份，通过试调查的反馈情况，对问卷进行了修改与完善，本次调查共发放**200**份，收回**183**份，问卷回收率为**91.5%**，通过对回收的问卷进行筛选，得到的有效问卷为**159**份。

研究结果



- 1、女性个人方面的因素，比如，年龄、家庭状况、教育程度、工作时间、职业等都会对是否进行休闲旅游决策以及选择休闲旅游形式等方面产生一定的影响。
- 2、在被调查的北京市女性中，一年至少进行三次休闲旅游的女性休闲旅游者以未婚和已婚有未成年子女居多，而已婚无子女的女性休闲旅游者的休闲旅游频率相对小。
- 3、从受教育水平来看，北京市女性的受教育程度越高，其进行休闲旅游的频率就越高。
- 4、北京市女性参与较多的休闲旅游形式为山水观光游、饮食文化游和温泉养生健康游、购物休闲游。
- 5、通过调查，女性最向往的休闲旅游形式是滨海生态休闲游，其次是浪漫休闲游，从中我们可以看出，女性对浪漫因素的独特需求与偏爱。

讨论

1、政府层面



政府部门可以把女性休闲旅游作为一个重点对象，通过制定指导性文件引导地方各级把女性休闲旅游提上日程，加强对女性的休闲旅游益处的宣传教育指导工作。

2、旅游企业



有针对性的开发休闲旅游新产品，以满足女性休闲旅游者的旅游目标，实施有效的休闲旅游营销推广。



谢谢！