

《高中生旅游意向和偏好研究》

（调查报告）

山东省实验中学 吉昊辰

一、研究目的

随着人们的生活水平不断提高，旅游越来越受欢迎，外出旅游已成为人们生活中重要的一部分。在旅游群体当中，中学生市场是整个旅游市场的一个重要分支。作为社会的一个特殊群体，中学生尽管经济上不独立，高中的学习生活也比较紧张，但是2000年之后出生的青年由于受互联网的影响，接受新事物快、获取信息的渠道多，并具有冒险精神和追梦遐想，这些因素都促成了众多的高中生外出旅游。2016年年底教育部、国家旅游局等11部门联合出台《关于推进中小学生研学旅行的意见》，将“中小学生研学旅行”定义为“由教育部门和学校有计划地组织安排，通过集体旅行、集中食宿方式开展的研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动，是学校教育和校外教育衔接的创新形式，是教育教学的重要内容，是综合实践育人的有效途径”。

《意见》明确要求将研学旅行纳入中小学教育教学计划，各地教育行政部门要加强对中小学开展研学旅行的指导和帮助；各中小学要结合当地实际，把研学旅行纳入学校教育教学计划，与综合实践活动课程统筹考虑，促进研学旅行和学校课程有机融合，要精心设计研学旅行活动课程，做到立意高远、目的明确、活动生动、学习有效，避免“只旅不学”或“只学不旅”现象；学校根据教育教学计划灵活安排研学

旅行时间，一般安排在小学四到六年级、初中一到二年级、高中一到二年级，尽量错开旅游高峰期。学校根据学段特点和地域特色，逐步建立小学阶段以乡土乡情为主、初中阶段以县情市情为主、高中阶段以省情国情为主的研学旅行活动课程体系。业内人士普遍看好研学旅游市场，认为研学旅行政策的推出将推动出现千亿级的旅游市场需求。但是目前市场上专门针对中学生的旅游需求和偏好进行设计的旅游产品并不多见，而旅游产品的开发必须对中学生旅游需求和偏好进行细致的调查研究，只有深度了解中学生的旅游消费偏好才能准确地把握中学生旅游市场的特点，指导旅游业制定有效的市场营销策略，开发出满足中学生需求的旅游产品和服务。为此，我们对部分城市高中生旅游意向和偏好进行了调查，目的在于了解并掌握高中生的旅游意向，分析高中生的旅游需求，为开发适合中学生特点的旅游产品提供第一手的调查数据和分析支持。

二、研究方法

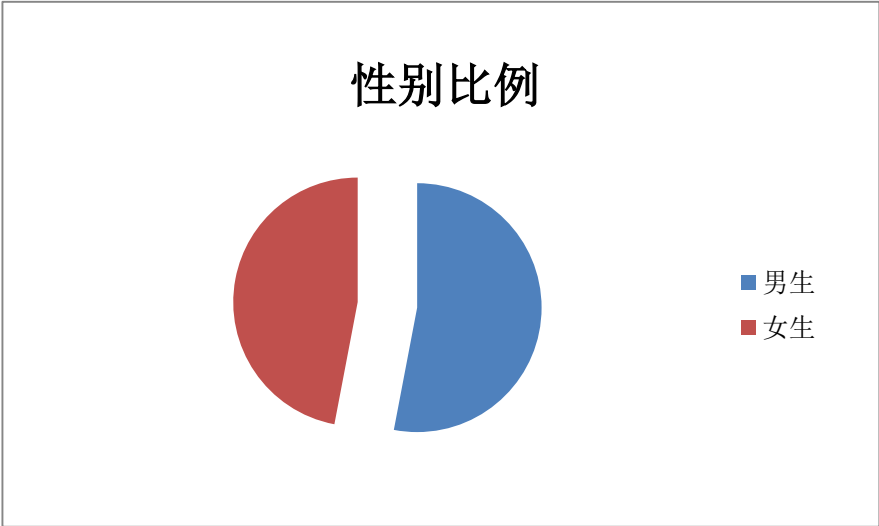
本调查报告主要采用实证分析的方法，以山东、江苏、上海等城市的部分高中生为调查对象，综合运用抽样问卷调查法和个案访谈法，从旅游动机、出游决策、出游频率、旅游消费、停留时间及旅游要素消费偏好等方面，对中学生旅游意向和偏好特征进行详细的调查和分析，并在此基础上归纳现阶段国内高中生旅游市场的主要需求特征。

三、样本概况

本次调查共发放问卷200份，回收问卷185份，其中有效问卷176份，回收率为92.5%，有效率为95.1%。访谈21例，平均每个访谈5-10

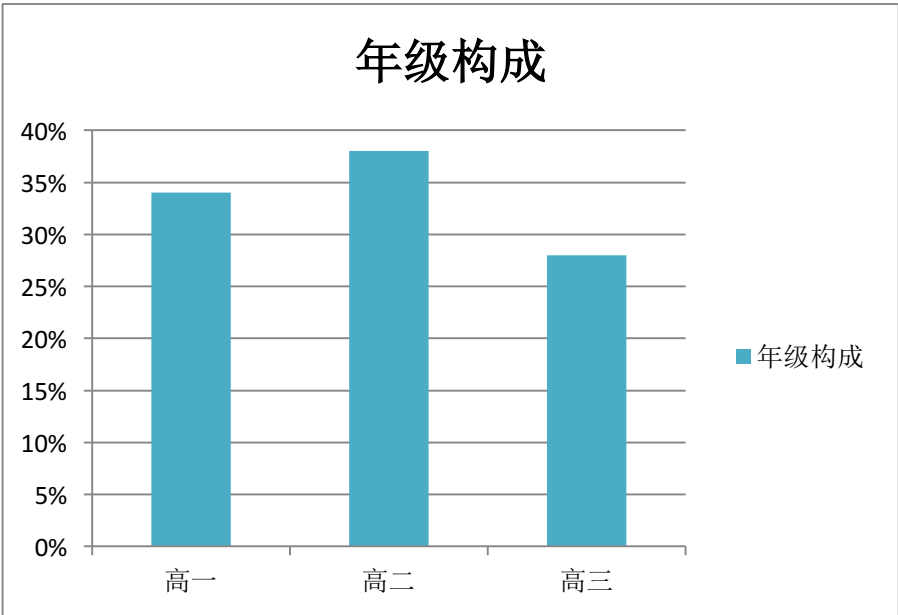
分钟，总时长176分钟。

从样本的性别构成来看，男生占总量的53%，女生占总量的47%，男生比女生略多，基本符合中国高中生男女性别比例。



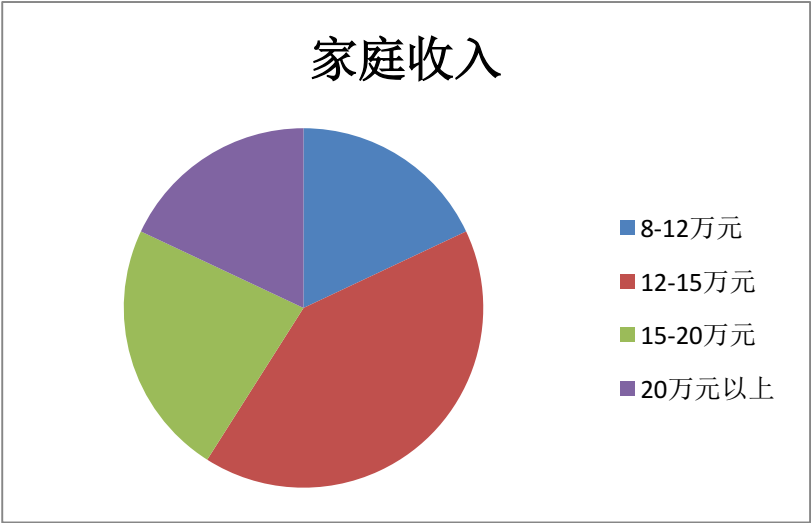
(图一)

从样本的年级构成情况来看，高三的学生少一些，高一和高二学生较多。但各个年级人数的差距不是很大，比例都在25%以上，符合正态分布特征。



(图二)

从样本的家庭经济情况来看，由于样本的选择地区主要是经济较为发达地区，家庭收入较高。家庭年收入在15万元以下的占总量的59%，15万元以上的占41%。

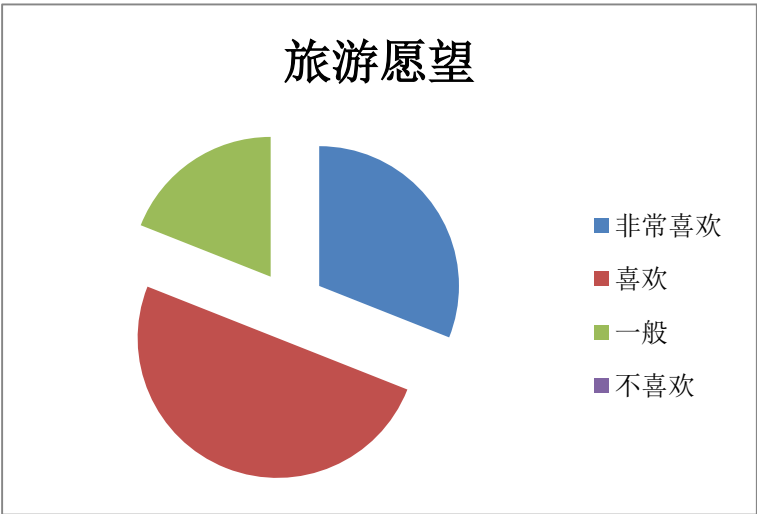


(图三)

四、特征分析

1、旅游愿望

从旅游愿望来看，绝大多数学生对旅游兴趣浓厚，表现出热爱旅游的态度。非常喜欢的占比31%，喜欢的占比50%，一般的占比19%，没有一个受访者填写不喜欢。

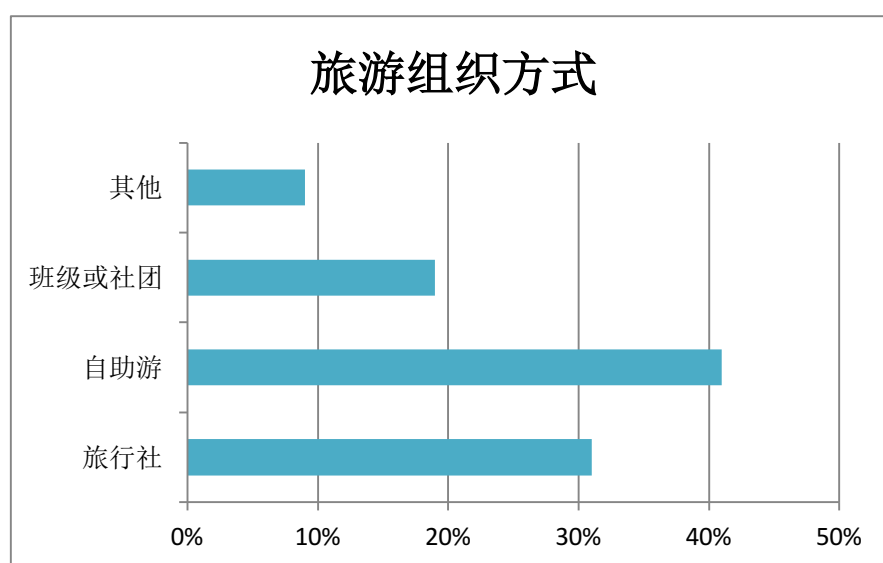


(图四)

喜欢旅游的人数占 81%，占整个问卷调查人数的绝大多数，说明大多数高中学生对出外旅游有很大的热情。假如旅游社或者旅游目的地更多的推出适合高中生的旅游产品，将会极大的提高高中学生的出游率。

2、旅游组织方式

从旅游组织方式来看，随旅行社出游的比例约占三分之一，自助游占比较大，占到了41%，班级和社团出游的比例为19%，还有9%为其他方式。



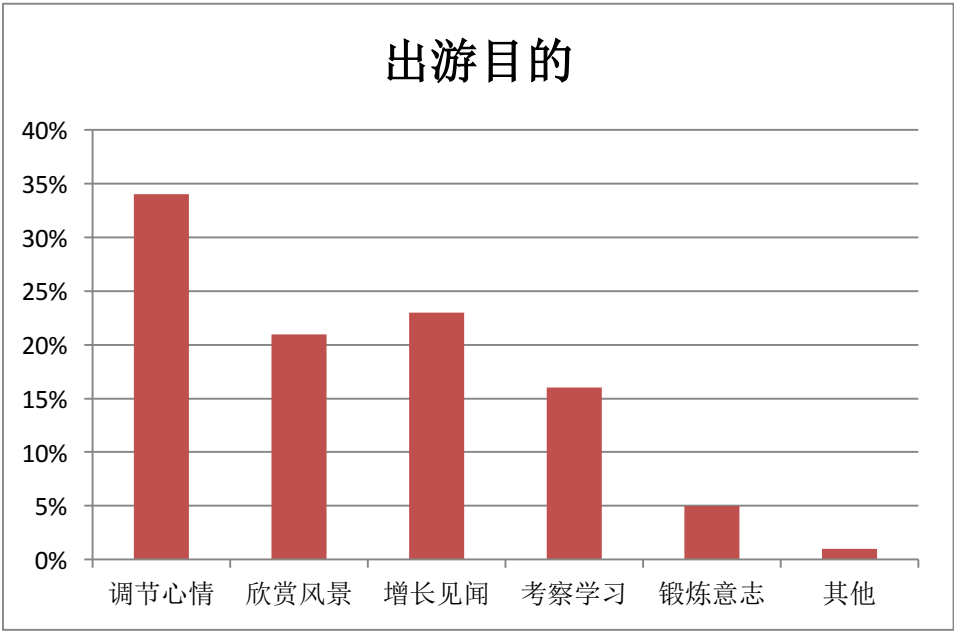
(图五)

虽然自助游已经成为高中生外出旅游的重要方式，考虑到未成年学生的安全问题，仍有超过30%的高中生选择旅行社提供的跟团旅游。班级或者社团旅游的比例也接近20%，未来随着国家教育部门对中学生研学旅行要求的落实，班级旅游的比例将会进一步大幅提高。与中国国内旅游市场整体上团队与散客“2/8”的市场结构相对照，高中

生出游对于团队组织形态依然有较高的需求，以班级为单位或参加社团叠加旅行社组织方式共占比约50%。因此，旅游企业需要高度重视并及时推出适合高中生需求的旅游产品。

3、出游目的

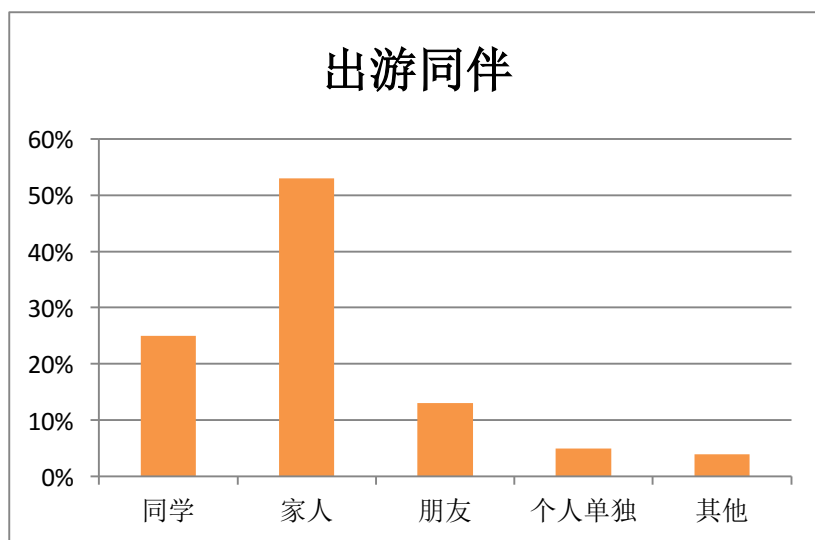
从出游目的来看，可能是高中生的压力比较大的缘故，调节心情占比最高，超过三分之一；另外增长见闻、欣赏风景和考察学习也占较大比例。说明高中生除去调节心情之外，在旅游途中也有较强的学习愿望。



(图六)

4、出游同伴

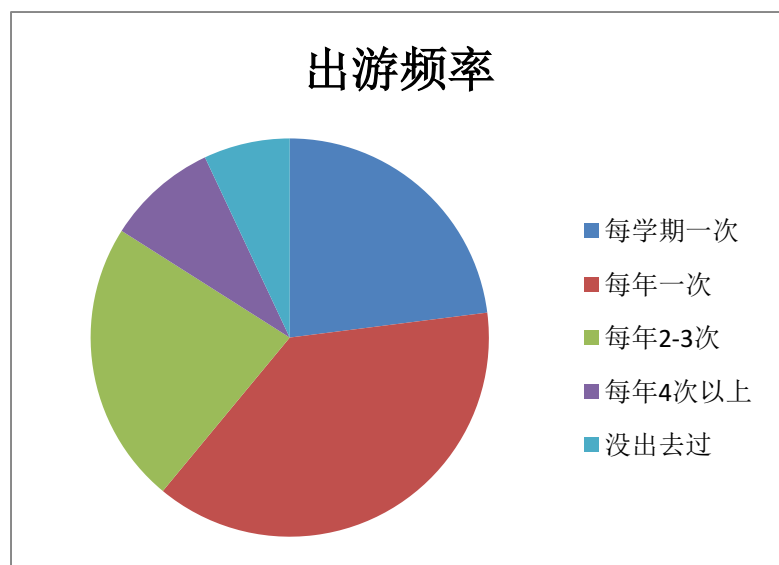
半数以上的高中生依然是与家人外出旅游，这与经济不独立，安全等因素有着直接关系。与同学一起旅游的比例是25%。说明高中生与同学一起旅游的愿望比较强烈，在访谈中，绝大多数受访者都表达了更加愿意与同学一起旅游的愿望。



(图七)

5、高中阶段的出游频率

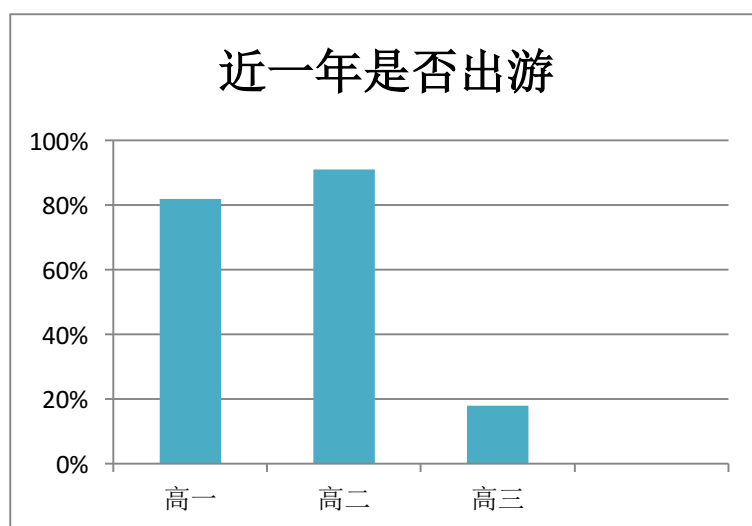
从出游频率来看，每年一次的比例最高，在访谈中，许多同学反映，由于期末考试成绩有了进步或者考试成绩优异，获得家长奖励旅游的比例很高，而且多是较远途的旅游景点。从统计来看，竟然有7%的同学在高中阶段没有外出旅游过，从访谈中了解到未能外出旅游的原因主要是高中学习压力大、学业紧张，加上周末、假期补课等原因。



(图八)

6、最近一年你是否有过出游经历

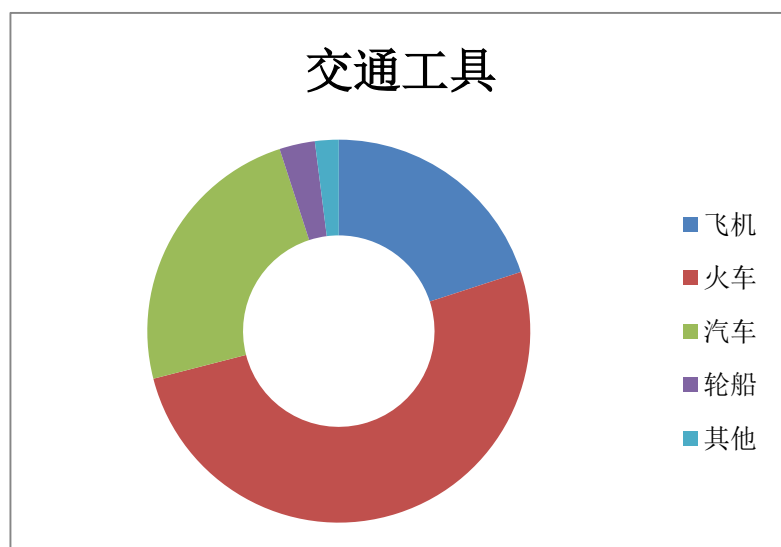
在这个选项的统计中，我们看出，高一、高二学生外出旅游的比例相当高，都在80%以上，而高三的学生由于升学的压力，外出旅游的比例呈现出一个断崖式的下降。



(图九)

7、交通工具

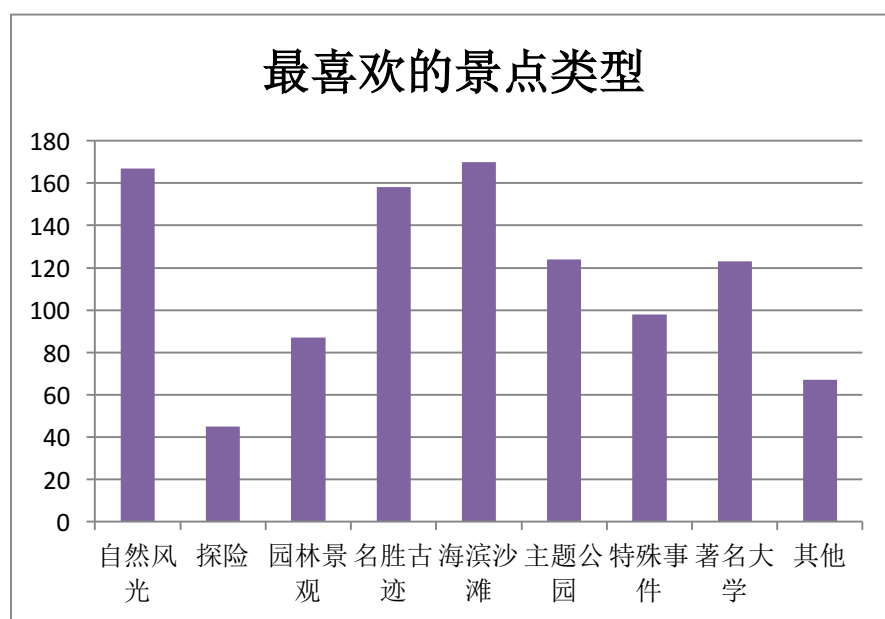
高中生外出旅游，火车、飞机、汽车仍然是最主要的交通工具。有4位同学选择了其他，经过访谈，这四位同学都有骑自行车外出旅游的经历。



(图十)

8、最喜欢的景点类型

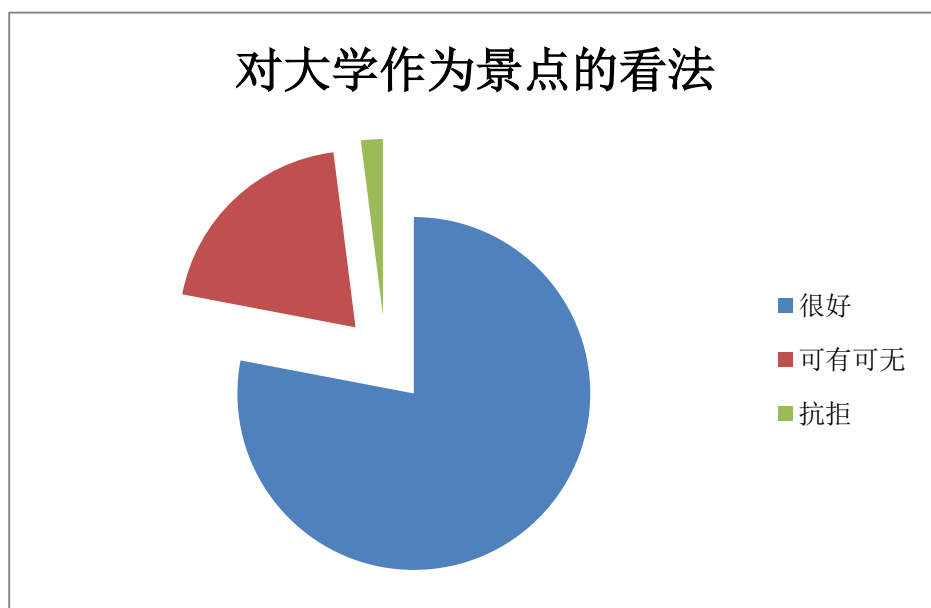
由于是多选，故计算了喜欢去的景点的人次。从统计数据看，海滨沙滩、自然风光、名胜古迹是学生们最喜欢的景点，除此之外，主题公园、著名大学也引起了不少中学生的青睐。这对于旅游企业开发中学生旅游产品具有一定意义。



(图十一)

9、对于将著名大学作为旅游项目的看法

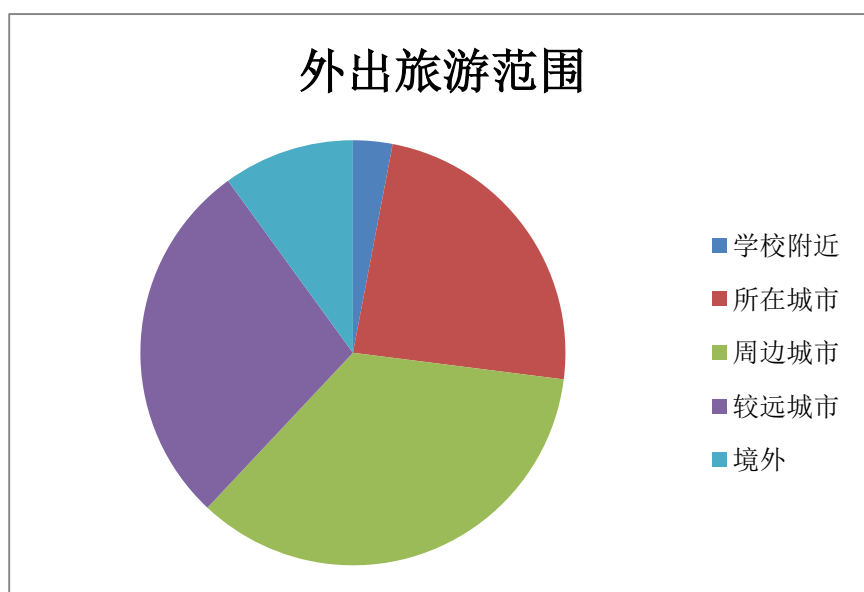
绝大多数高中生对于将著名大学作为旅游项目持支持的态度，只有极少数高中生选择了抗拒。说明下一步著名大学旅游项目将会有更好的发展前景，如何开发相应的旅游产品将是旅游企业与高校的课题。国外大学的一些做法可以给我们一些借鉴。



(图十二)

10、外出旅游范围

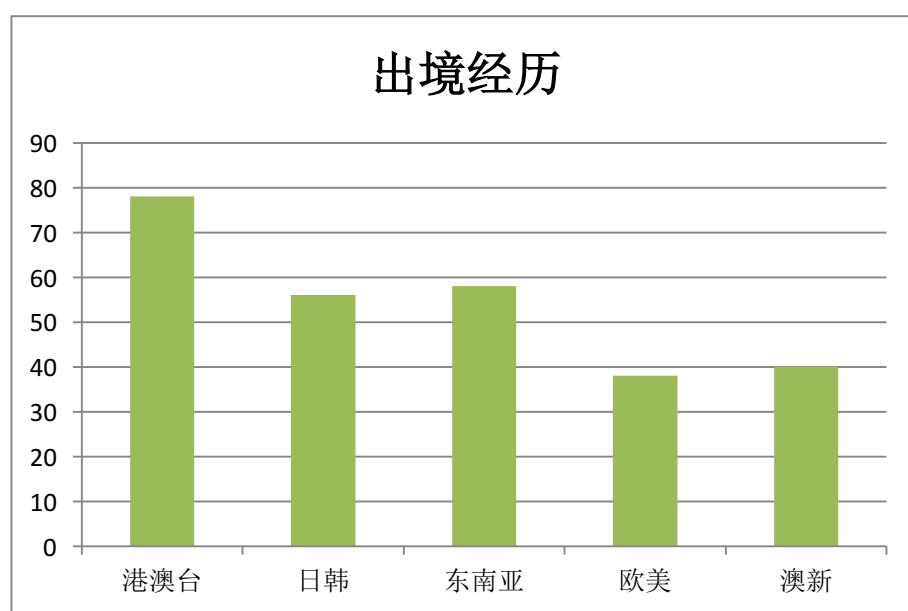
从问卷调查的情况看，近郊游、周边城市旅游是大部分高中生的选择，由于高中生学习时间较紧、难以有更多的时间外出旅游，所以，更多的选择是附近旅游景点。当然，也有近30%的高中生到过路途比较远的地方旅游，从问卷情况看，更多的是江苏、上海的孩子到路途较远的地方旅游。



(图十三)

11、出境经历

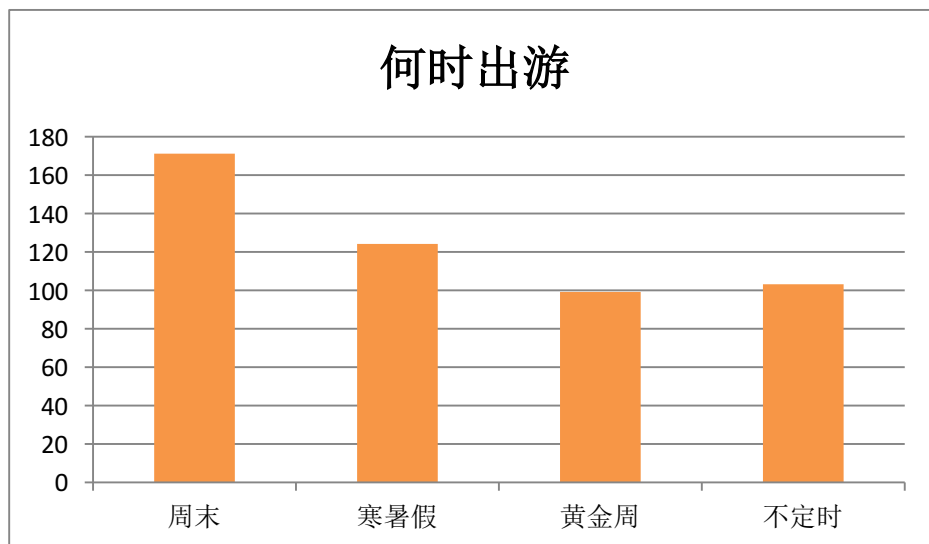
从问卷来看，近一半的孩子有过出境的经历，其中，港澳台是最多的地方。另外，亚洲是高中生外出旅游的重点地区。而欧美、澳新的人次也不少，从问卷情况看，上海、江苏的高中生有过出境经历的人数多于山东，而去过欧美、澳新的人次，也是上海、江苏最多，山东人次较少。这与地方的经济发展、人均收入水平不无关系。与部分同学访谈的情况看，绝大多数高中生期盼能在高中阶段出国、出境至少一次，说明了随着改革开放和经济条件的改善，高中生对国外旅游景点的向往和好奇。



(图十四)

12、何时出游

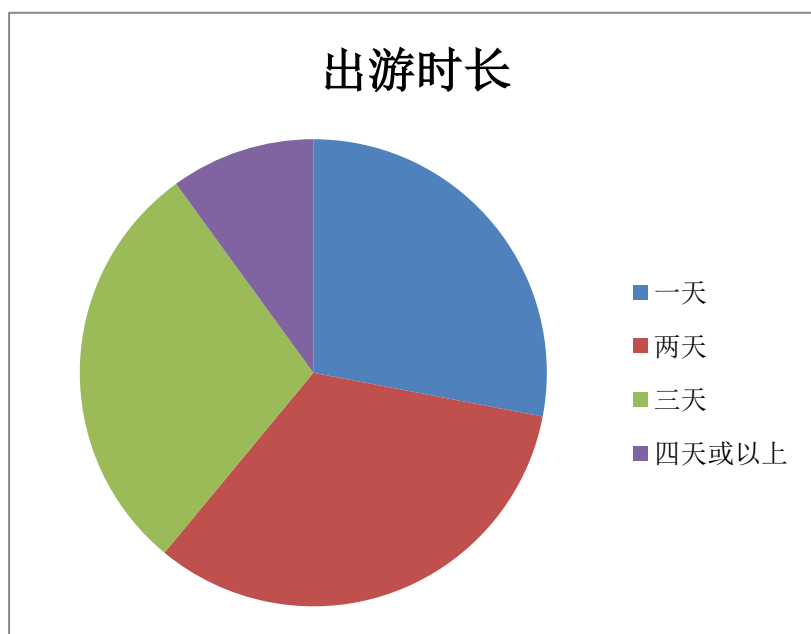
周末和寒暑假是高中生外出旅游的高峰期，从问卷分析，周末是短途旅游的时间节点、而寒暑假则是远途旅游的时间段。高一、高二的学生来利用黄金周外出旅游的人次也不少。



(图十五)

13、出游时长

外出旅游1天的占比为28%，2天的占比33%，3天的占比29%，4天火以上的占比10%。短期旅游是高中生外出旅游的重点。

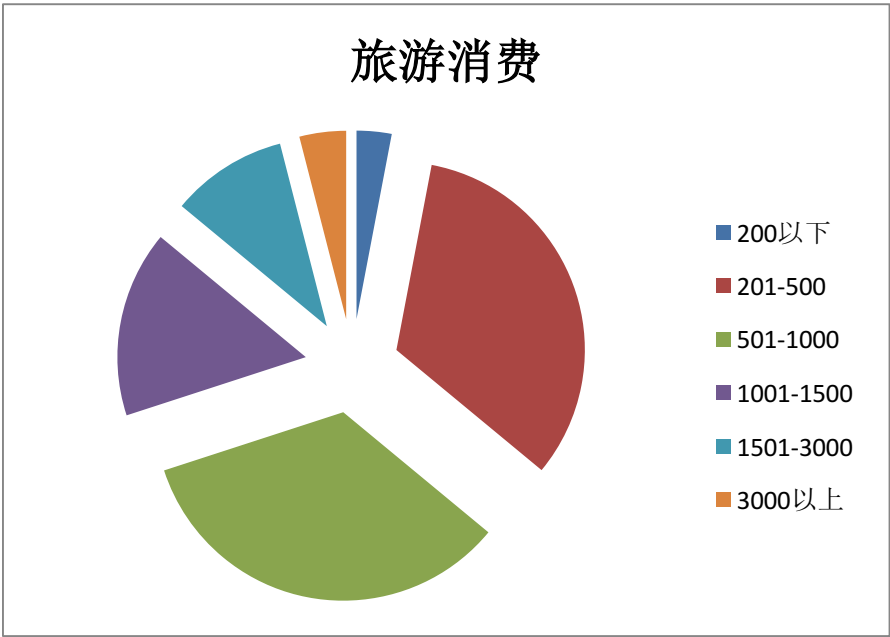


(图十六)

14、旅游消费

高中生经济不独立、主要靠家庭的资助外出旅游，从问卷看，一

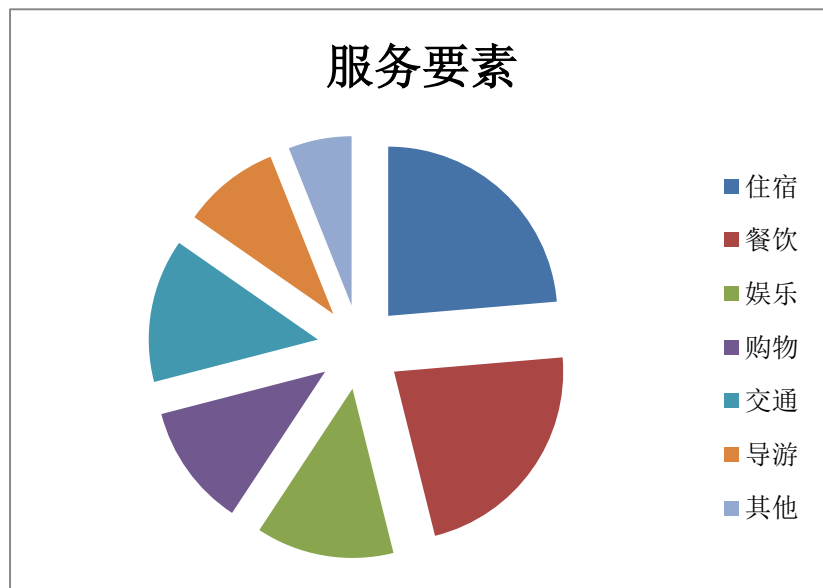
一般一次旅游消费501-1000元比例是34%，201-500元的比例是33%，两者相加占到了67%，也就是说三分之二以上的高中生外出旅游消费不超过1000元。这个数字在经济发达地区来看，确实不是太多。另外，我们分析，由于多数高中生主要是跟随家长外出旅游，学生们不了解具体消费情况，其实消费可能更高。



(图十七)

15、关注的服务要素（多选）

住宿、餐饮依然是高中生外出旅游关注的重点，由于是多选，所以从人次看，几乎全部被访者都把住宿、餐饮作为关注的重点，另外，对娱乐、购物、交通的关注也占相当大的比例。



（图十八）

五、结论

通过调查我们得出了以下结论

- 1、在旅游态度及偏好方面，高中生对旅游持非常肯定的态度。绝大多数学生都喜欢旅游，其旅游的目的主要是欣赏风景、增长知识和释放心情、缓解压力，在偏好上喜欢观光休闲型旅游。
- 2、经济支出方面，由于家长的供给是高中生外出旅游的主要来源，所以高中生以中低端旅游产品的消费为主。
- 3、学生出游时间主要利用周末和寒暑假。
- 4、现阶段高中生外出旅游的形式主要是跟着家庭一起，但调查中发现绝大多数学生更乐意与同学一起游玩。
- 5、高一、高二学生外出旅游的比例较高。高三学生外出旅游的比例呈断崖式下跌。
- 6、高中阶段出境游的比例接近一半，但几乎所有学生都希望在高中阶段能够有出境游的经历。

六、问卷的局限及展望

问卷的局限性：

1、由于中国城乡之间的差距，农村与城市的中学生在观念、时间、经济条件等方面存有差异，本次问卷主要是面向部分城市的高中生，农村的高中生没有涉及到，这也是本次调查的遗憾。

2、对问卷数据仅使用了简单统计，未能进行更加深入的数据分析。

展望：

1、由于时间、人力、财力等因素，本调查仅仅局限在部分城市高中中进行，还不能对全国范围的中学生的旅游消费偏好做出全面准确的判断，希望今后在此方面做出弥补，更大范围的获取样本，进一步完善该项研究。

2、现在我们正学习统计学，今后的研究将利用所学的知识，运用现代统计学的技术对样本进行科学、全面的分析，以获得更为科学的结论。

3、青少年旅游是旅游研究的重要内容，下一步会进一步拓展研究范畴，对青少年的旅游现状、旅游偏好、旅游产品以及旅游行为作进一步的研究。

附:

中学生旅游意愿与偏好调查问卷

亲爱的同学，你好！

我们是山东省实验中学的高三学生，现正做一份关于高中生旅游的调研，希望深入了解有关高中生的旅游意愿、旅游偏好、旅游方式等意向。希望您能协助我们的调查工作。请您根据自己的旅游经历和想法，填写以下问题。

- 1、您的性别是（ ）
A 男 B 女
- 2、您所在的年级是（ ）
A 高一 B 高二 C 高三
- 3、您对外出旅游的态度是（ ）
A 非常喜欢 B 喜欢 C 一般 D 不喜欢
- 4、您通过怎样的形式外出旅游（ ）
A 随旅行社出游 B 自助旅游 C 班级或社团组织出游 D 其他
- 5、15、您出游的目的是（ ）
A 调节心情 B 欣赏风景 C 增长见闻 D 考察学习 E 锻炼意志 F 其他_____
- 6、您以前主要是与谁一起外出旅游（ ），您最想与谁一起出游（ ）
A 同学 B 家人 C 朋友 D 自己单独出游 E 其他
- 7、在高中期间，您外出旅游的频率是（ ），假如你是高三学生，你的旅游频率是（ ）
A 每学期一次 B 每年一次 C 每年 2-3 次 D 每年 4 次以上 E 没出去过
- 8、您出游时，优先哪种交通工具（ ）
A 飞机 B 火车 C 汽车 D 轮船 E 其他
- 9、您最喜欢去哪类型的景点旅游，请您选择（ ）（多选）
A 自然风光 B 探险 C 园林景观 D 名胜古迹
E 海滨沙滩 F 主题公园 G 特殊事件（如世博、奥体等）
H 著名大学 I 其他
- 10、您喜欢的外出旅游景点的范围是（ ）
A 学校附近 B 您所在地市内 C 您所在地的周边城市

D 国内较远城市 E 境外

11、在高中阶段您是否有过出境游的经历 () (多选)

A 港澳台 B 日韩 C 东南亚 B 欧美 E 澳新

12、您会选择何时出游, 请您排序 (多选)

A 周末 B 寒暑假 C 黄金周 D 不定时

13、近一年您是否有过出游的经历

A 有 B 没有

14、您可以接受的旅游资费价格范围是 () 元

A 200 (含) 以下 B 201—500 (含) C 501-1000(含)

D 1001—1500 (含) E 1501—3000 F 3000 以上

15、在外出旅游过程中, 您所关注的服务要素有 (多选)

A 住宿 B 餐饮 C 娱乐 D 购物 E 交通 F 导游 G 其他

16、出游时, 您愿意游玩的时间天数为 ()

A 一天 B 两天 C 三天 D 四天或以上

17、您的家庭年收入是 ()

A 8 万以上 B 12 万以上 C 15 万以上 D 20 万以上

18、您对于旅游行程中把著名的大学作为旅游项目的看法 ()

A 很好, 我很想了解大学的特色, 很适合我们中学生的需求

B 可有可无, 是否参观当地的大学没有所谓

C 抗拒, 参观当地的大学浪费时间, 不如参观其他旅游景点

问卷到此结束, 感谢您的配合!