

旅游者赏花行为特征研究

——基于网络游记的内容分析

赣南师范大学历史文化与旅游学院

黄平芳

1 引言

- 在花海旅游已成为一种风潮的时代背景下，相关媒体报道和书籍也日益增多，但是对于花海旅游的研究却刚刚起步，旅游者赏花行为研究甚为匮乏。运用内容分析法，以携程旅行网中的网络游记为研究文本，使用内容分析软件**ROST CM6**分析旅游者赏花行为特征。

2 研究方法及样本选取

2.1 研究方法

- 采用内容分析法。通过对携程旅行网中有关赏花游记的词频分析提取描述旅游者赏花行为的高频特征词，并把这些高频特征词作为进一步分析的依据。

2.2 资料获取与处理

- 2016年8月17日至8月24日在携程旅行网中总共检索到相关游记2099篇，然后进行筛选和处理，最终获得了108篇网络游记作为本研究的样本，这些游记文本描述了旅游者的赏花行为特征，主要包括文字和图片，本文只摘取了有关的文字内容进行分析。

3 研究分析

3.1 基本特征分析

表1 游记样本反映的旅游者基本特征

基本特征	类别	频数	占比/%	基本特征	类别	频数	占比/%
作者性别	女	52	48.1	结伴方式	旅游团	2	1.9
	男	22	20.4		家庭	18	16.7
	不详	34	31.5		朋友	48	44.4
旅行天数	≤1天	63	58.3		情侣	6	5.6
	2~5天	19	17.6		单独	17	15.7
	>5天	6	5.6		其他	4	3.7
	不详	20	18.5	赏花季节	不详	13	12.0
人均花费	≤500元	48	44.4		春季	86	79.6
	501~1000元	7	6.5		夏季	10	9.3
	>1000元	13	12.0		秋季	3	2.8
	不详	40	37.1		冬季	9	8.3

3 研究分析

3.2 高频词特征分析——词频分析

表2 排名前60的高频词统计

排名	高频词	频次	排名	高频词	频次	排名	高频词	频次
1	樱花	520	21	花园	56	41	阳光	57
2	油菜花	196	22	花儿	54	42	三月	39
3	赏花	177	23	花朵	53	43	春天	39
4	桃花	152	24	朋友	52	44	美好	39
5	花海	149	25	自然	52	45	花香	38
6	杜鹃	146	26	梅花	50	46	季节	38
7	美丽	115	27	绽放	49	47	开化	38
8	游客	114	28	开放	48	48	红色	37
9	盛开	104	29	梨花	46	49	白色	37
10	公园	101	30	郁金香	46	50	世界	37
11	感觉	100	31	喜欢	45	51	空气	37
12	拍照	96	32	美景	44	52	武大	36
13	色彩	92	33	景区	43	53	上海	35
14	一片	90	34	浪漫	42	54	梯田	35
15	观赏	87	35	踏青	41	55	中国	33
16	日本	76	36	花期	41	56	春风	33
17	灿烂	66	37	牡丹	41	57	开花	33
18	品种	65	38	风景	40	58	枝头	31
19	花瓣	63	39	感受	40	59	山顶	31
20	荷花	63	40	天气	39	60	一路	31

3 研究分析

3.2 高频词特征分析——语义网络分析

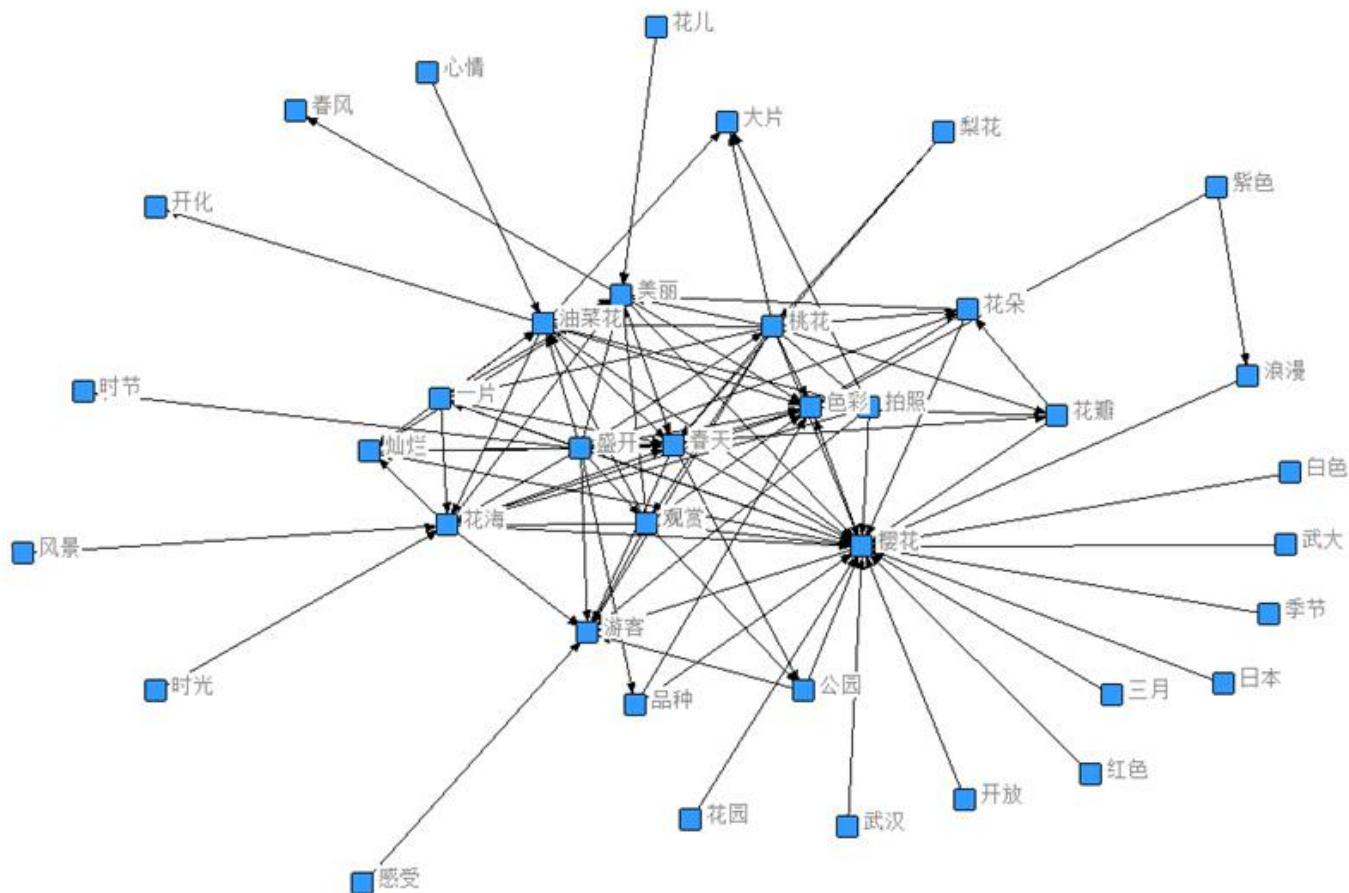


图1 高频词网络分析图

3 研究分析

3.3 情感分析

表3 游记文本情感分布统计结果

情感类型	分段结果			合计
	一般	中度	高度	
积极情绪	409条（24.33%）	259条（15.41%）	381条（22.67%）	1049条（62.40%）
消极情绪	67条（3.99%）	13条（0.77%）	0条（0.00%）	81条（4.82%）
中性情绪	——	——	——	551条（32.78%）

4 结论与启示

4.1 基本结论

- ① 在旅游者性别上，女性比男性更偏爱赏花；
- ② 在赏花线路上，以短线游为主，因此消费水平偏低；
- ③ 在赏花时节上，季节性明显，主要集中在春季；
- ④ 在赏花地点上，日本、开化、武大、上海是热门赏花目的地，赏花场所除了景区外，主要还有“非景区”的公园和花园，偏爱具有鸟瞰效果的梯田和山顶；
- ⑤ 在赏花动机上，赏花、拍照、踏青、交友是主要的出游动机；
- ⑥ 在景观偏好上，集中关注观赏价值高的广生性花卉品种，偏爱红色和白色的花朵，追求花卉成片、成“海”的视觉效果以及盛开的状态，喜欢花香的气味，对阳光、天气、空气等环境条件具有特殊要求；
- ⑦ 在感知态度上，赏花过程中充满愉悦感和满足感，表现出明显的积极情绪，同时也出现一些负面情绪的感知和评价。

4 结论与启示

4.2 主要启示

- ① 精心错位布局，打造时空差序；
- ② 开展文化创意，丰富产品内涵；
- ③ 倡导健康养生，提升体验质量；
- ④ 加强监督管理，提高服务水平。

谢谢!