

旅游者行为视角 下的 “反向”旅游动因思考

李 伟
山东女子学院旅游学院



目录

1

旅游者行为的反向性

2

反向旅游度的测定思考

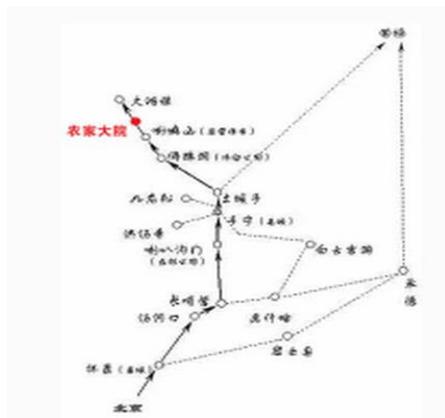
二、旅游者行为的反向性

1、反向的存在



二、旅游者行为的反向性

2、研究热点



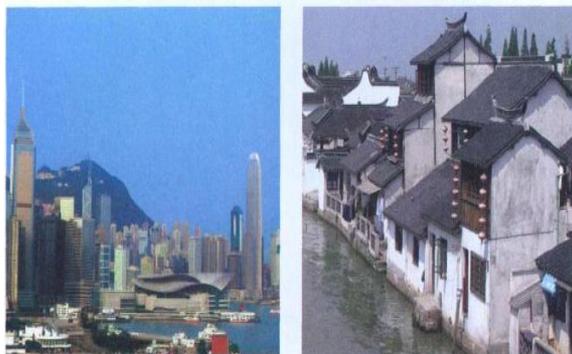
二、旅游者行为的反向性

3、前人经验

反向旅游



旅游者行为二元理论



居住地



旅游目的地



二、旅游者行为的反向性

4、思路聚焦

景观差异

异地陌生环境

“彼岸”

心理心态变化



目录

1

旅游者行为的反向性

2

反向旅游度的测定思考

三、反向旅游度的测定思考

1、反向测定

$$P_i = \sum_{i=1}^3 x_{ij} q_j / \sum_{i=1}^3 3x_{ij}$$

各组样本在不同喜欢程度下的样本数量

x_{ij}

各种喜欢程度的赋分

q_j

各组样本的平均得分

P_i

该比值越大,反向旅游意向越明显

P_i

赋分	非常喜欢	比较喜欢	一般	不喜欢	有效样本	反向旅游度
	3	2	1	0		极端反向得分为1
三环以内	129	178	86	25	418	0.6611
三至五环	126	122	81	18	347	0.6753
五环以外	49	107	93	32	281	0.5386
合计	304	407	260	75	1046	0.6329

三、反向旅游度的测定思考

2、多因素寻找

01

文化差异

02

时间压力

03

人际压力

04

个人因素

三、反向旅游度的测定思考

3、模式借鉴



行为科学家科特莱文 消费行为公式

$$CB=f(p, s, e)$$



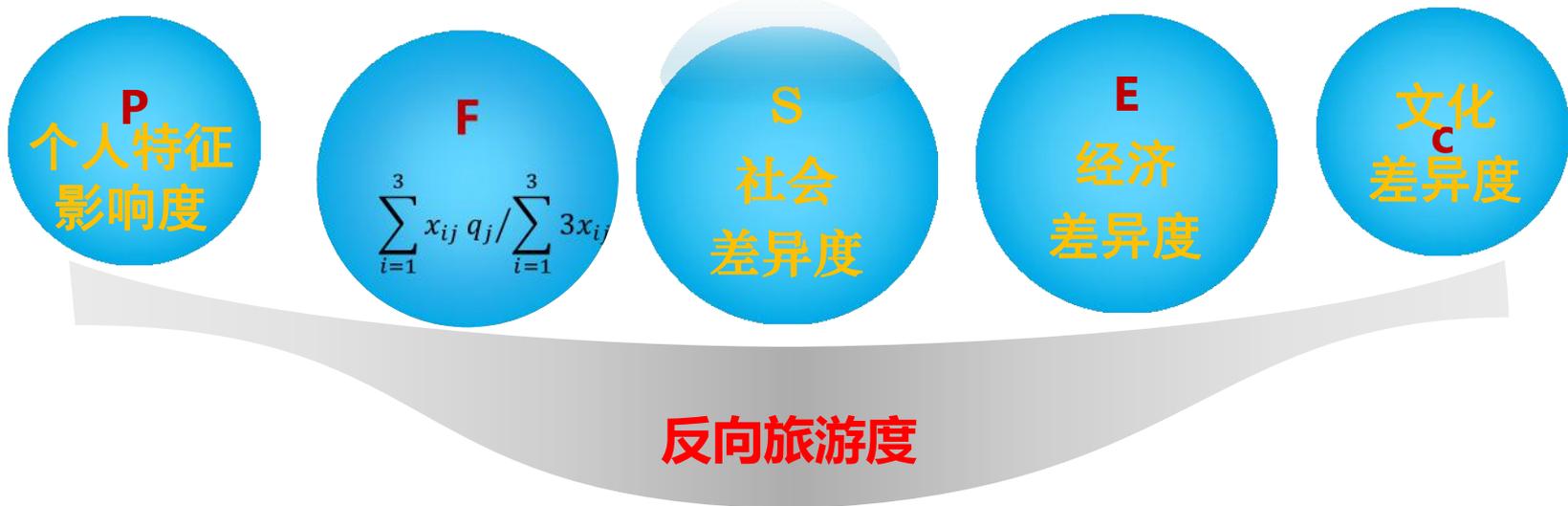
三、反向旅游度的测定思考

4、模式求新



三、反向旅游度的测定思考

4、模型测量



$$P F (s, e, c)$$

祝各位天天开心，TBL成果节节高！

李伟

E-mail:497382204@qq.com

Tel:0531-86526178 13869197380



Adavie 
山东 济南



旅游是对外发现自然，对内发现自我的过程  扫一扫上面的二维码图案，加我微信