

子女人口特征与中国家庭的旅游消费：基于CFPS2014的分析

张月云

禹昂

关于中国旅游消费影响因素的现有研究

- 研究层次
- 数据
- 因变量

(20岁以下) 子女的人口特征

数量
性别
年龄



家庭的旅游消费水平

有无旅游支出
旅游支出数额

研究假设

- 假设1:孩子数量越多，家庭旅游消费水平越低
- 假设2A: 对于独生子女家庭，有男孩的家庭旅游消费水平比有女孩的家庭旅游消费水平低。对于非独生子女家庭，男孩在子女的性别结构中比重越大，家庭旅游消费水平越低。
- 假设3: 孩子上小学的家庭旅游消费高于有处于其他年龄阶段的家庭；当孩子处于学前阶段时，家庭旅游消费随孩子年龄的增长而增长；当孩子处于初中阶段时，家庭旅游消费随孩子年龄增长而下降。

模型

- Logit 有无旅游支出
- Tobit 旅游支出数额
- 自变量：孩子数量、性别、年龄
- 控制变量：父母年龄、父母教育水平、家庭年收入对数、城市

年龄效应

- 独生子女家庭的旅游消费水平最高，有2个孩子的家庭次之，有3个及以上孩子的家庭的旅游消费水平则最低。
- 有3个及以上孩子的家庭不仅旅游消费水平最低，其家庭收入对旅游消费的边际效用也有显著下降。

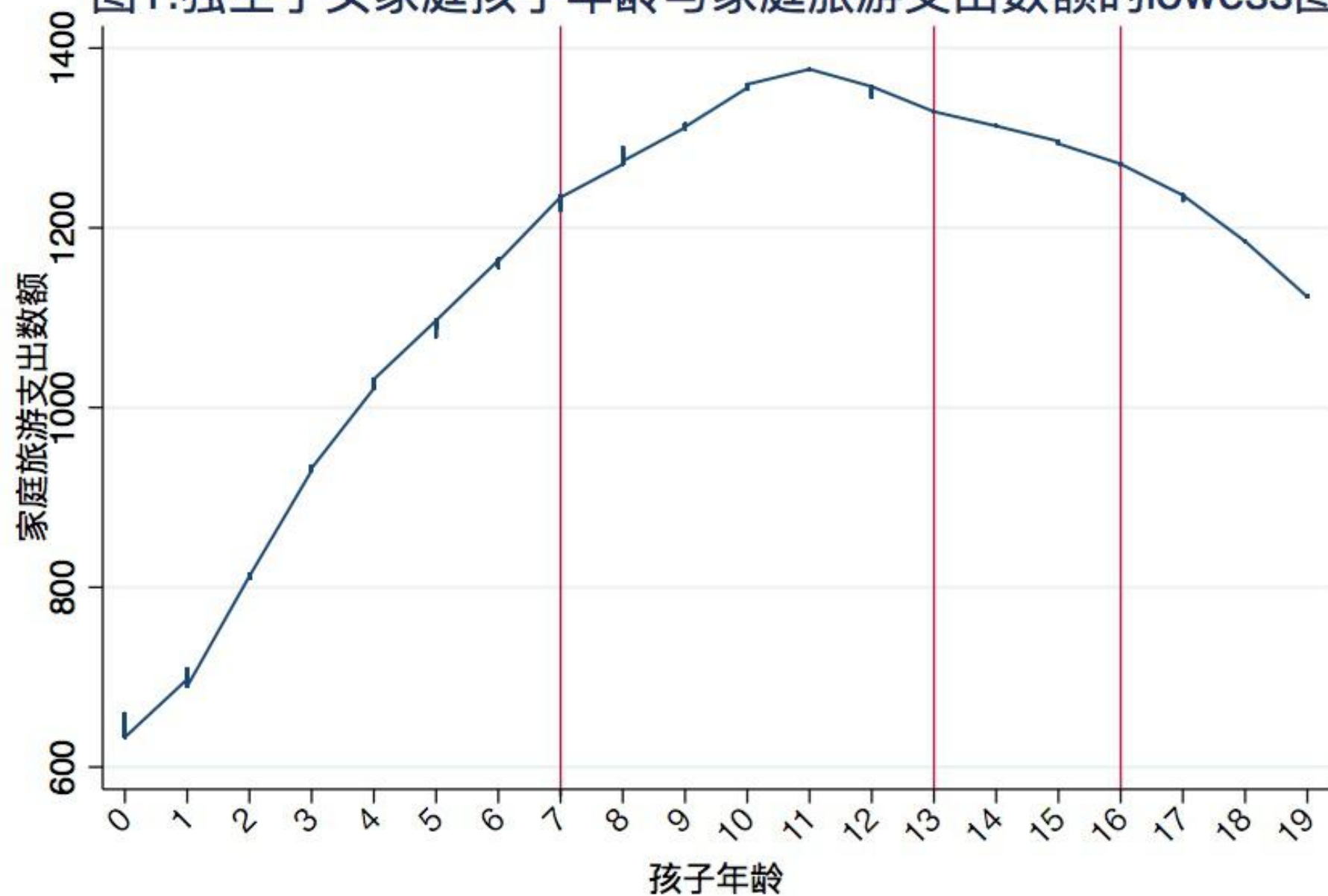
性别效应

- 在独生子女家庭样本中，孩子性别对所在家庭“有旅游支出”的几率和旅游支出数额都没有显著影响。
- 对于两个孩子的家庭，姐弟、姐妹、兄弟、兄妹四种孩子性别结构对家庭旅游消费水平的影响没有显著差异。
- 对于所有非独生子女家庭，男孩占孩子总数的比例也对家庭旅游消费水平没有显著影响。

年龄效应

- 四组家庭中，上小学的孩子所在家庭的旅游消费水平最高。
- 学龄前孩子年龄的增长对家庭旅游消费水平有着显著的正向影响，孩子每增加一岁，家庭外出旅游的几率约增加13%；而初中阶段孩子年龄的增长则对家庭旅游消费水平有着较强的负向影响，孩子每增加一岁，家庭外出旅游的几率约减少17%。

图1:独生子女家庭孩子年龄与家庭旅游支出数额的lowess图



谢谢大家！